Батыс Қазақстан облыстық дарынды балаларға арналған мамандандырылған ақпараттық технологиялар мектеп-лицей-интернаты

Жобалық оқыту арқылы XXI ғасыр дағдыларын дамыту

(әдістемелік құрал)

Дайындаған: Имангалиева А.С.
оқу ісі жөніндегі директордың
орынбасары

Жобалық оқыту арқылы
XXI ғасыр дағдыларын дамыту

Естігенімді ұмытамын,
көргенімді есте сақтаймын,
өз істегенімді –меңгеремін.
Конфуций.

Жобалау іс әрекеті – оқушылардың танымдық белсенділігін арттыру негізі. Жобалық іс әрекет әлемдік педагогикада жаңалық емес. Ағылшын тілінен аударғанда «бірге үйрену» деген мағынаны білдіреді.

Жобалау технологиясы – оқушының жоспарлау және күрделене беретін тапсырмаларды орындау арқылы меңгеретін білімі. Жобалық оқыту әдісі – оқыту үрдісінде өнімді оқыту идеясын жүзеге асыру құралы, онда оқушылар күнделікті өмірдегі құбылыстарды жобалау негізінде орындайды. Оқушылар тәжірибелік міндеттерді жобалауды өзіндік шығармашылық негізінде мұғалімнің көмегімен жүзеге асырады. Бұл жобалық оқытуды оқушылардың жеке қабілеті мен қасиеттерін, танымдық, шығармашылық белсенділік іс – әрекетін қамтамасыз ету және өздігінен білімін жетілдіру көзделеді.

«Жобалық оқыту және пәнаралық байланыстар» жобасының бағдарламасы оқушылардың пәндік білімін ғана емес, сонымен қатар коммуникация, ынтымақтастық, сыни ойлау және проблемаларды шешу дағдыларын дамытуға бағытталған білім беру процесін ұйымдастырудың кешенді тәсілі болып табылады.

Білім барған сайын өзара байланысты болып келе жатқан қазіргі әлемде оқушыларға академиялық білім беру ғана емес, сонымен қатар олардың алған білімдерін қолдану қабілетін дамытуға ықпал ету маңызды. «Жобалық оқыту және пәнаралық байланыстар» жобасы осы талаптарға жауап береді, өйткені ол әртүрлі пәндерді бірлесіп зерттеуді және оларды нақты жобалар шеңберінде қолдануды қамтиды.

Әдістемелік құрал білім берудің дәстүрлі фрагментациясын еңсеруге және оқу материалын тұтас түсінуге жағдай жасауға мүмкіндік береді. Бұл оқушылардың шығармашылық ойлауын, дербестігі мен жауапкершілігін дамытуға ықпал етеді. Жобалық оқыту оқушылардың танымдық белсенділігін арттырады, өйткені зерттеу немесе жобалау міндеті олардың алдына шешуді қажет ететін нақты мәселе түрінде қойылады.

Бағдарлама оқушылардың әртүрлі білім салаларындағы құзыреттіліктерінің дәйекті және мақсатты дамуын қамтамасыз ету үшін ұйымдастырылған. Ол мұғалімдерге оқу процесін оқушылардың жеке қажеттіліктеріне бейімдеуге мүмкіндік беретін оқыту және бағалау әдістерінің кең ауқымын қамтиды.

Бағдарлама оқушыларды қазіргі әлемнің нақты сын-қатерлеріне дайындауға бағытталған, онда білім ғана емес, оларды іс жүзінде қолдана білу де қажет. Жобалық оқыту және пәнаралық байланыстармен жұмыс оқушыларда қарым- қатынас, ынтымақтастық, проблемалық ойлау және ақпаратты сыни талдау сияқты негізгі құзыреттіліктерді дамытады, бұл табысты мансап пен жеке даму үшін маңызды. XXI ғасырдағы адамның дағдылары: нені білу және істей алу керек?

- Талдампаздық шешім мен инновация жасау қабілеті;
- Проблемалардың кешенді шешімдерін таба білу;
- Сыни тұрғыдан ойлау және талдау қабілеті;
- Шығармашылық, бірегейлік және бастамашылдық;
- Ойлау, проблемаларды шешу және өз идеяларын қалыптастыру қабілеті;
- Технологияларды қолдану дағдылары, мониторинг пен бақылау жасай білу;
- Дизайн әзірлеу мен технологиялық шешімдерді бағдарламалауды іске асыра білу;
- Белсенді оқуға қабілет және оқытудың әр түрлі стратегияларын қолдана білу;
- Психологиялық тұрақтылық, стреске төзімділік және икемділік;
- Көшбасшылық қасиеттері және айналадағы адамдарға әсер ету қабілет.

Бағдарлама жобалық тапсырмалар, топтық пікірталастар, практикалық сабақтар және

презентациялар сияқты интерактивті оқыту әдістерін қолдану арқылы оқу процесін белсендіреді. Бұл оқушыларға оқу материалын жақсы меңгеруге және өзбетінше жұмыс істеу және мәселелерді шешу дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді. Бағдарлама оқушыларды қазіргі әлемнің нақты сын-қатерлеріне дайындауға бағытталған, бұл олардың практикалық маңыздылығын қамтамасыз етеді. Білім алушылар алған білімдері мен дағдыларын іс жүзінде қолдана алады, нақты мәселелерді шешеді және жобалық тапсырмаларды орындайды, бұл оларға қазіргі қоғамға жақсы бейімделуге көмектеседі.

Осылайша, ұсынылған бағдарлама оқушылардың қазіргі қоғамға сәтті бейімделуі үшін қажетті құзыреттердің кең спектрін дамытуға ықпал ететін білім беру процесін ұйымдастырудың заманауи және тиімді тәсілі болып табылады.

«Жобалық оқыту және пәнаралық байланыстар» бағдарламасының мақсаты:
Оқушылардың қазіргі қоғамда табысты бейімделуі мен өзін-өзі жүзеге асыруы үшін қажетті кешенді құзыреттерді дамыту үшін жағдай жасау болып табылады. Бағдарлама білім алушыларға келесі негізгі ойларды ұсынуға бағытталған:

- Білімді интеграциялау: оқу бағдарламасының әртүрлі салаларындағы білімді біріктіру арқылы бағдарлама оқушылардың әлемге деген біртұтас көзқарасын және аналитикалық ойлау қабілетін қалыптастыруға бағытталған.
- Негізгі дағдыларды дамыту: бағдарламаның мақсаты сонымен қатар оқушылардың қарым-қатынас, ынтымақтастық, сыни ойлау, мәселелерді шешу және тапсырмаларға шығармашылық қабілеттерін дамытуды қамтиды.
- Белсенді оқыту: бағдарлама интерактивті оқыту әдістерін қолдану арқылы оқушылардың оқу процесіне белсенді қатысуы үшін жағдай жасауға бағытталған, бұл олардың белсенді қатысуы мен тәуелсіз ойлауына ықпал етеді.
- Практикалық маңыздылығы: бағдарламаның мақсаты сонымен қатар оқушыларға алған білімдері мен дағдыларын іс жүзінде қолдануға мүмкіндік беруді қамтиды, бұл оларға қазіргі әлемнің нақты сын-қатерлеріне жақсы дайындалуға және еңбек нарығына сәтті енуге көмектеседі.

«Жобалық оқыту және пәнаралық байланыстар» бағдарламасының міндеттері мынадай аспектілерді қамтиды:

- Шығармашылық ойлауды ынталандыру: бағдарлама оқушылардың шығармашылық ойлауын дамытуға бағытталған, оларға жаңа идеялар жасауға, мәселелерді шешудің стандартты емес тәсілдерін іздеуге және инновациялық жобалар жасауға мүмкіндік береді.
- Пәнаралық байланыстарды қалыптастыру: Бағдарламаның негізгі міндеттерінің бірінақты мәселелерді шешу және жобаларды құру үшін әртүрлі пәндік салалардағы білімді біріктіру. Бұл оқу материалын толық түсінуге және оқушылардың әлемге деген терең және жан-жақты көзқарасындамытуға ықпал етеді.
- Қарым-қатынас дағдыларын дамыту: бағдарлама оқушыларға командада жұмыс істеуге, қарым-қатынас жасауға, идеялармен бөлісуге және ортақ мақсатқа жету үшін күш-жігерін үйлестіруге мүмкіндік береді. Бұл қарым- қатынас дағдыларын және ұжымда жұмыс істеу қабілетін дамытуға ықпал етеді.
- Білімді практикалық қолдану: бағдарламаның негізгі міндеттерінің бірі оқушыларға жобаларды, зерттеулерді және басқа да практикалық тапсырмаларды орындау арқылы алған білімдері мен дағдыларын тәжірибеде қолдануға практикалық мүмкіндік беру болып табылады.
- Сыни ойлауды дамыту: бағдарлама оқушылардың сыни ойлауын, ақпараттыталдау, оның дұрыстығын бағалау және қолда бар деректер негізінде негізделген шешімдер қабылдау қабілетін дамытуға ықпал етеді.
- Нақты сын-қатерлерге дайындық: бағдарламаның міндеті оқушыларды қазіргі қоғамда

табысты бейімделу және өзін-өзі жүзеге асыру үшін қажетті білім, дағдылар мен құзыреттерді қамтамасыз ете отырып, қазіргі әлемнің нақты сын-қатерлеріне дайындау болып табылады.

«Жобалық оқыту және пәнаралық байланыстар» бағдарламасының күтілетін нәтижелері келесідей ұсынылуы мүмкін:

- Пәндерді тұтас түсіну: оқушылар әртүрлі салалардағы білімді біріктіру арқылы пәндер туралы тұтас түсінікке ие болады. Олар әртүрлі пәндер арасындағы байланысты көре алады және оларды әртүрлі контексте қолданаалады.
- Сыни ойлауды дамыту: бағдарлама оқушылардың сыни ойлауын, ақпаратты талдау, себеп-салдарлық байланыстарды анықтау және қолда бар деректер негізінде негізделген шешімдер қабылдау қабілетін дамытуға ықпал етеді.
- Коммуникативтік дағдыларды дамыту: жобалар мен топтық тапсырмаларға қатысу оқушыларға коммуникативтік дағдыларды, командада жұмыс істеу, тиімді қарым-қатынас жасау, өз ойлары мен идеяларын білдіру және басқаларды сендіру қабілетін дамытуға мүмкіндік береді.
- Шығармашылық ойлау және инновациялық қабілеттер: бағдарлама оқушылардың шығармашылық ойлауын ынталандырады және олардың жаңа идеяларды қалыптастыру, стандартты емес шешімдерді табу және инновациялық жобаларды құру қабілетін дамытады.
- Практикалық дағдылар: оқушылар жобалау, зерттеу, презентация, топтық жұмыс және проблемаларды шешуде практикалық дағдыларға ие болады, бұл оларға оқуда да, кәсіби қызметте де пайдалы болады.
- Өз бетінше жұмыс істеуге дайындық: бағдарлама оқушыларды жобалардыөз бетінше орындау және оқуды аяқтағаннан кейін де, өмірде де әртүрлі міндеттерді шешу үшін қажетті біліммен, дағдылармен және құзыреттермен қамтамасыз етеді.
- Тұтастай алғанда, бағдарламаның күтілетін нәтижелері оқушыларға қазіргіқоғамда табысты бейімделуге және табысқа жетуге мүмкіндік беретін дағдылар мен құзыреттердің кең ауқымын дамытуды қамтиды.

Біз жобалық әдіс – адамның оқып-үйренуінің ең табиғи тәсілі деген қорытындыға келдік, өйткені біздің өмірде жасайтын барлық ісіміз – бұл жоба.

Балалардың ерте жастан оқу процесі қуаныш сезімімен және позитивті эмоциялармен байланысты болса, олар үшін бүкіл алған білімін өмір бойы қолдану әлдеқайда жеңіл болады. Орта және жоғары мектепте біз жобалық әдістеме бойынша жұмыс істейміз.

Халықаралық Бакалавриат МҮР бағдарламасында «Қоғамға қызмет көрсету» сыныппен, «Әлеуметтік жоба» 3-4 оқушы бірігіп, «Жеке жоба» 1 оқушы жасайтын жобалар түрі.

Жобалық іс әрекеттер 3 түрлі болады:ұжымдық, топтық, жеке. Біз мектепте қолданатын жобалар да үш түрлі. Алдымен жобалық іс-әрекетке кіріспе ретінде 7 сыныпта «Қоғамға қызмет көрсету» Жобасын сынып болып жүзеге асырады, кейін 8 сыныпта «Әлеуметтік жобаны» 3-4 оқушы бірігіп жасайды, 9-сыныпта әр оқушы жеке жоба жасап ұсынатын болады.

Бұл өз кезегінде жобамен жұмыстануға оқушыларды 7 сыныптан бастап дайындайтын болады. Білім алушылардың дағдыларын дамытады. Осы бағыттағы тәжірибені Астана қаласындағы халықаралық мектеп статусын алған Астана қаласындағы №84 «Astana English school» мектебімен байланыс жасап енгіздік.

Жобалар түрлері негізінен 5 бағытта жүргізіледі .Олар: зерттеушілік, тәжірибелік,ақпараттық, рольдік,шығармашылық. Жоба 7 кезеңнен тұрады және негізгі 5 дағдыны дамытуды мақсат етіп қояды.

Жоба аясында оқушыда қалыптасуы тиіс дағдылар:

- Сыни тұрғыдан ойлау;
- Командада жұмыс істей білу;

- Тиімді қарым-қатынас жасау;
- Зерттеу;
- Проблемаларды шешу.

Балаларды шынайы өмірге дайындаудың бірден-бір тиімді тәсілі – осы шынайы өмірді мектепте құру. Кез келген тиімді оқытудың негізінде қызығушылық пен ішкі мотивация жатыр. Адам жасына қарамастан, өзін жақсырақ тану, бала кезінде қандай нәрсені жасау ол үшін қызықты және жағымды болғанын еске түсіруге уақыт бөлген жөн. Эмоционалды құштарлық, шынайы қызығушылық өзіңе жаңа бағытты немесе мамандықты таңдауға негіз болуы мүмкін.

Төменде әр жобаның базалық тақырыптық-күнтізбелік жоспары ұсынылды.

№	Тақырыбы	Сағат саны	Күні
1.	Жобаға негізделген оқытуға кіріспе		
2.	Жобаға негізделген оқыту қағидалары		
3.	Білім беру саласындағы пән аралықбайланыстардың маңыздылығы		
4.	Жобаны жоспарлау: тақырыпты таңдау		
5.	Жобаны жоспарлау: мақсаттар мен міндеттерді тұжырымдау		
6.	Жобаны жоспарлау: жоспарды әзірлеу		
7.	Жобаны жоспарлау: табыс критерийлерін анықтау		
8.	Жоба үшін ақпарат жинау әдістері		
9.	Ақпаратты талдау және бағалау		
10.	Ақпараттық ресурстармен жұмыс істеу		
11.	Жоба өнімін жасау: пішімді таңдау		
12.	Жоба өнімін жасау: мазмұн жұмысы		
13.	Жоба өнімін жасау: өнім дизайны		
14.	Жобаны таныстыруға дайындау		
15.	Көпшілік алдында сөз сөйлеуге үйрету		
16.	Көпшілік алдында сөз сөйлеу үйрету		
17.	Кері байланыс және жобаны бағалау		

Өткен оқу жылында төмендегідей кросс жобалар дайындалып, оқушылар мен мұғалімдердің назарына ұсынылған болатын:

1. «Республикалық пәндік олимпиадада жүлдегер болу үшін қалай дайындық жүргізу керек» (Оқушы тәжірибесінен)
2. «Ағылшын тілінің бізге ашар мүмкіндіктері» FLEX бағдарламасы бойынша
3. «Битмейкинг-компьютерлік заманауи музыка»
4. «Web development»
5. «Мектептің экологиялық ізі» жобасы;
6. «Қазір-әзір тәттілер» жобасы;
7. «Ойыннан ой іздеу» жобасы;
8. «Математика ойындары және жұмбақтар» жобасы;
9. «Кітап оқудың тиімдігі» жобасы;
10. «Хоббиден мамандыққа» жобасы (аниме суреттерді сөйлету);
11. «Аспаздық арқылы әлемнің түрлі мәдениеттерін зерттеу» жобасы;
12. «Өнер призмасы арқылы тарихи оқиғаларды талдау» жобасы;

13. Шағын кәсіпкерліктің жоспарын әзірлеу жобасы т.б.

Бағдарламаның әдістемелік сүймелдеуі

Жобаға негізделген оқытуға кіріспе

Кадрларды даярлаудың міндеттері:

1. Қатысушыларды жобаға негізделген оқыту негіздерімен таныстыру.
2. Жобалық оқытуда коучинг әдістерін енгізу және оларды қолдану.
3. Алынған білімді психологиялық ойын арқылы іс жүзінде қолдану.

1. Интро

1. Қатысушыларға сәлемдесу.
2. Оқытудың мақсаттары мен күтілетін нәтижелерін түсіндіру.
3. Жобаға негізделген оқыту тақырыбына қысқаша кіріспе және осы процестегі Жетекшіның рөлі.

2, Жобаға негізделген оқыту негіздері

1. «Жобаға негізделген оқыту» ұғымының қысқаша түсіндірмесі.
2. Білім беру саласындағы табысты жобалардың мысалдарын көрсету.
3. Жобаға негізделген оқытудың дәстүрлі әдістерге қатысты артықшылықтарын талқылау.

3, Жобаға негізделген оқытуда коучингтік әдістемелер

1. Коучингтің негізгі әдістерін түсіндіру (белсенді тыңдау, ашық сұрақ қою, кері байланыс).
2. Жобаға негізделген оқытуда әрбір әдісті қолдану мысалдарын көрсету.
3. Қатысушылардың сұрақтарына жауаптар.

4. «Жоба жағдайы» психологиялық ойыны

1. Қатысушыларды топтарға бөлу.
2. Топтарға шектеулі мерзімде шешу қажет ойдан шығарылған жобалық жағдайды ұсыну.
3. Әр топ көшбасшыны анықтайды және мәселені шешу үшін Жетекшілық әдістерді қолданады.
4. Ойын аяқталғаннан кейін процесті, қолданылатын әдістер мен алынған нәтижелерді талқылау.

5, Қорытынды және пікірлер

1. Оқытудың қысқаша қысқаша түйіндемесі.
2. сабақтің мазмұны мен пайдалылығы туралы қатысушылардан пікіржинау.
3. Қатысушыларға сабаққе қатысқандары және белсенді қатысқандары үшін алғыс айтамыз.

Бұл жоспар аудиторияның ерекшеліктеріне және оқу мақсаттарына қарай өзгеруімүмкін.

Қосымша

мақсатты аудиторияны анықтау, байланыс түрлерін таңдау, көрнекілік материалдарын (баннерлер, бейнероликтер, әлеуметтік желілердегі посттар және т.б.) құру стратегиясы, сондай-ақ, акция қорытындысын бақылау және бағалау жоспары қамтылуға тиіс. Қатысушылардың маркетингтік науқан жоспарын талқылауға және жасауға уақыты шектеулі . Әрбір топ қатысушылардың (жетекші, талдаушы, шығармашылық жетекші және т.б.) рөлдерін анықтап, міндеттерді жүктеп, қалған қатысушыларға өз жоспарын ұсынуы тиіс.

Жобаға негізделген оқыту қағидаттары

Оқытудың мақсаты: тиімді оқыту мен дамыту үшін коучинг әдістерін қолданаотырып, жобалық негізде оқыту қағидаттарын меңгеру.

1. Кіріспе :
    1. Қатысушылардың сәлемдесуі және сабақ тақырыбымен қысқашатанысу.
    2. Мақсаттар мен күтілетін нәтижелерді түсіндіру.
2. Жобаға негізделген оқыту қағидаттарына қысқаша шолу :
    1. Жобаға негізделген оқытудың негізгі қағидаттарын қарастыру: белсенді қатысу, проблемалық-бағдарлау, ынтымақтастық, рефлексияжәне т.б.
    2. Жобаға негізделген оқытуды пайдаланудың артықшылықтарынталқылау.
3. Жетекшілар техникасына кіріспе :
    1. Коучингтің негізгі принциптерін түсіндіру: белсенді тыңдау, қуатты сұрақтар қою, мақсат қою және т.б.
    2. Білім беру ортасында коучингті қолданудың практикалық үлгілерін көрсету.
4. Практикалық қолдану: «Жоба шебері» психологиялық ойыны :
    1. Қатысушыларды 4-5 адамнан тұратын топтарға бөлу.
    2. Әрбір топқа өздерін «Жоба шебері» жобасының ұжымы ретінде таныстыру ұсынылады, оның міндеті жобаға негізделген оқыту қағидаттарын оқыту саласындағы білім беру жобасын әзірлеу және іске асыру болып табылады.
    3. Әр топ команда жұмысын басқаратын және үйлестіретін басшыны (Жетекшіны) таңдауы тиіс.
    4. Жетекшілар өздерінің команда мүшелерінің қатысуын, дамуын және қолдауын ынталандыру үшін Жетекшілықтәсілдерді қолдануы тиіс.
    1. Қатысушылар өз жобасының жоспарын жасауы, әрбір қатысушының рөлі мен міндеттерін айқындауы, сондай-ақ жобаны іске асыру стратегиясын әзірлеуі тиіс.
    2. Жобаны дайындау уақыты .
2. Жобаларды таныстыру және талқылау :
    1. Әр команда өз жобасын қалған команданың алдында ұсынады.

2. Тұсаукесерлерден кейін басқа қатысушылар мен Жетекшіданпікірлер мен пікірлер алынады.

3. Қорытынды және талқылау :
   1. Оқытудың қысқаша қысқаша түйіндемесі.
   2. Қатысушылардың әсерлері мен қорытындыларын талқылау.
   3. Қосымша зерттеу үшін материалдарды мойындау және тарату.

Қатысушылар коучинг әдістерін қолдана отырып, жобаға негізделген оқытуқағидаттарын қолдануда тәжірибелік дағдыға ие болды.

Қосымша

1. **Белсенді қатысу**:
   1. Бұл қағидат білім алушыларды оқу процесіне белсенді тартуды көздейді. Ақпаратты пассивті түрде қабылдаудың орнына олар зерттеулерге, пікірталастарға, жобаларға және басқа да іс-шараларға белсене қатысады. Бұл оларға материалды жақсы сіңіріп, өзіндік еңбек дағдыларын дамытуға көмектеседі.
2. **Мәселеге бағдарланған**:
   1. Бұл қағидаттың негізгі идеясы оқушылардың алған білімі мен дағдыларын қолдануды талап ететін нақты немесе имитацияланған міндеттерді шешу арқылы материалдарды үйренуінде. Бұл сыни ойлауды, проблемаларды шешуді, шығармашылықты ынталандырады.
3. **Бірлесіп жұмыс істеу**:
   1. Жобаға негізделген оқыту командалық жұмыс пен ұжымдық міндеттерді шешуге бағытталған. Оқушылар бірлесіп жұмыс істеуді, идеялармен бөлісуді, қақтығыстарды шешуді, ортақ мақсаттарға жетуді үйренеді. ЫІнтымақтастық әлеуметтік дағдыларды дамытады және материалды тереңірек түсінуге ықпал етеді.
4. **Рефлексия**:
   1. Бұл қағидат жүйелі түрде өзін-өзі көрсетуді және оқу процесінде өзін- өзі бағалауды көздейді. Оқушылар өз тәжірибелерін талдайды, күшті және әлсіз жақтарын анықтайды, қорытынды жасайды және одан арғы іс-қимылдарды жоспарлайды. Рефлексия метакогниттік дағдыларды дамытуға және оқу қызметін өзін-өзі реттеуге ықпал етеді.
1. **Түпнұсқалығы**:
   1. Жобаға негізделген оқыту оқушыларға олардың өмірінде немесе кәсіби қызметінде маңызды болып табылатын нақты сын-тегеуріндерді ұсынады. Бұл олардың оқу мақсаты мен мағынасын көруге көмектеседі, сондай-ақ материалды тереңірек зерттеуге және проблемаларды тиімді шешуге ынталандырады.
2. **Екі жақтылық**:

1. Жобаларда білім алушыларға білімнің әртүрлі салаларының өзара байланысын көруге және күрделі ойлауды дамытуға мүмкіндік беретін әр түрлі пәндік бағыттардан немесе пәндерден элементтер қосыла алады.

3. **Өзін-өзіне қызметі және жауапкершілігі**:

1. Оқушылардың өз жобаларын қабылдауға, мақсаттарды тұжырымдауға, жоспарлауға және іске асыруға мүмкіндігі бар. Бұл өз еңбегінің нәтижесі үшін тәуелсіздікті, бастамашылдықты және жауапкершілікті дамытады.

Осы қағидаттарды оқу процесіне қолдану оқушылардың негізгі құзыреттері мен дағдыларын дамытуға ықпал ететін ынталандырушы және тиімді оқу ортасын құруға көмектеседі.

Білім беру саласындағы пәндераралық байланыстардың маңыздылығы

Оқытудың мақсаты: Қатысушыларды білім беру саласындағы пәнаралық байланыстар тұжырымдамасымен таныстыру және табысты оқыту үшін олардыңмаңыздылығын көрсету.

1. Кіріспе :

1. Қатысушылардың сәлемдесуі және сабақ тақырыбымен қысқаша танысу.
2. Оқытудың мақсатын және күтілетін нәтижелерді түсіндіру.

2. Теориялық кіріспе :

1. Білім беру саласындағы пәндераралық байланыстар ұғымының қысқаша түсіндірмесі.
2. Пәнаралық байланыстардың мысалдарын және олардың оқу материалын тереңірек түсіну үшін маңыздылығын қарастыру.

3. Білім ойынының коллажы :

1. Қатысушыларды 3-4 адамнан тұратын топтарға бөлу.
2. Әр топқа түрлі-түсті карточкалар жиынтығы немесе қағаз кесектері беріледі.
3. Әр топқа қатысушылар әр түрлі пәндерден (математика, тарих, әдебиет, биология және т.б.) негізгі ұғымдарды карталарға немесе парақтарға жазуы тиіс.
4. Осыдан кейін қатысушылар карталарын «білім коллажы» етіп құрастыруы тиіс, онда әрбір карта ортақ тақырып немесе идея бойынша басқа ұғымдармен байланысты болуы тиіс.
1. Топтар өздерінің «білім коллаждарын» түсіндіріп, әр түрлі нысандардың қаншалықты байланысты екенін көрсетуі тиіс.

2. Нәтижелерді талқылау :

1. Ұсынылған «білім коллаждарын» талқылау және пәнаралық байланыстарды анықтау.
2. Кросс-оқу байланыстары оқытуды жақсартуға және оқу материалын түсінуге қалай көмектесе алатыны туралы пікір алмасу.

3. Қорытынды :

1. Оқытудың қорытындыларын шығару.
2. Білім беру саласындағы пәнаралық байланыстардың маңыздылығынжәне терең білімді қалыптастыру үшін олардың маңыздылығын атапкөрсету.
3. Қатысушыларға белсенді қатысқандары және талқылауға қосқан үлестері үшін алғыс айтамыз.

Бұл сабақ қатысушыларға білім беру саласындағы пәнаралық байланыстардың маңыздылығын жақсы түсінуге және оларды неғұрлым тиімді оқыту мен оқыту үшін практикада қолдануды үйренуге көмектеседі.

Қосымша

Мұнда кросс-оқу байланыстарының кейбір мысалдары және олардың оқу материалын тереңірек түсіну үшін маңызы берілген:

1. Математика және физика:

Мысал: Физикадағы денелердің қозғалыс заңдарын зерттеу математикадағы графиктер мен функцияларды зерттеумен байланысты болуы мүмкін.
Маңыздылығы: туынды және интегралдық сияқты математикалық ұғымдарды түсіну оқушыларға физикалық құбылыстарды талдауға және болжауға, сондай-ақ физикалық процестерді сипаттау үшінматематикалық модельдерді тұжырымдауға көмектеседі.

2. Тарих және әдебиет:

Мысал: Ренессанстың тарихи кезеңін зерттеу сол заманның әдеби шығармаларын, мысалы, Шекспир немесе Микеланджело шығармаларын зерттеумен байланысты болуы мүмкін.
Маңыздылығы: Әдеби мәтіндерді талдау арқылы оқушылар тарихи оқиғаларды, мәдени үрдістерді, белгілі бір кезеңнің әлеуметтік нормаларын жақсы түсіне алады, бұл тарихи материалды тереңірек түсінуге ықпал етеді.

1. Биология және химия:

Мысал: Молекулалық биологияны зерттеу химиялық процестердізерттеумен байланысты болуы мүмкін, мысалы, жасушадағы химиялық реакциялар немесе биоактивті заттардың молекулалыққұрылымдары.
Маңыздылығы: Биологиялық процестердің химиялық негізін түсіну оқушыларға тірі организмдердің молекулалық деңгейде жұмыс істеуін жақсы түсінуге және биологиялық құбылыстарды химиялық принциптер арқылы түсіндіруге көмектеседі.

1. География және экономика:

1. Мысал: Аймақ географиясын зерттеу ресурстар, тасымалдау жолдары, базарлар сияқты экономикалық факторларды зерттеумен байланысты болуы мүмкін.

2. Маңыздылығы: География мен экономикалық дамудың өзара байланысын түсіну оқушыларға әлемнің түрлі аймақтарындағы экономикалық процестерді талдауға және болжауға көмектеседі.

3. Мәдениет және математика:

1. Мысал: Келешек пен келісім сияқты өнердегі геометриялық пішіндер мен пропорцияларды зерттеу математикадағы геометрияны зерттеумен байланысты болуы мүмкін.
2. Маңыздылығы: Математикалық принциптер мен заңдарды түсіну оқушыларға үйлесімділік, тепе-теңдік, пропорция тұрғысынан көркем туындыларды талдауға және жасауға көмектеседі.

Жобаны жоспарлау: Тақырыпты таңдау

сабақтің мақсаты: Қатысушыларды жоба тақырыбын тиімді таңдау үшін жаттықтыру әдістерімен таныстыру, өз мүдделерін талдауға және бағалауға, шешім қабылдау және жоспарлау дағдыларына үйрету.

1. Интро

1. Жетекші оқытудың мақсатын қысқашатүсіндіреді.
2. Жоба тақырыбын таңдау мұқият талдау мен интроспекцияны талап ететін маңызды қадам болып табылатыны түсіндірілді.
3. Тақырыпты таңдау және шешімдер қабылдау процесінде коучингтің маңыздылығы ерекше атап өтіледі.

2, Брифинг

1. Шараға қатысушылар психологиялық ойынға қатысып, жобаның тақырыбын шешуге көмектесетінін түсіндірді.
2. Ойын ережелері мен мақсаты түсіндіріледі: әр қатысушы жобаға бірнеше тақырып ұсынып, содан кейін талқылау мен талдау негізінде олардыңбіреуін таңдауы тиіс.

3. «Тақырып таңдау» психологиялық ойыны

Ойын сценарийі:

1. 1-қадам: Идеяларды қалыптастыру

1. Қатысушылар жоба үшін бірнеше тақырыпты қағазға, бір-бірден (бір қатысушыға 3-5 тақырып) жазады.
2. Бұл үшін уақыт шектеулі.

2. 2-қадам: Талқылау және талдау

1. Әрбір қатысушы өз тақырыптарын таныстырып, өз таңдауын қысқаша негіздей отырып, кезекпен жүгінеді.
2. Содан кейін басқа қатысушылар сұрақтар қойып, әр тақырып бойынша өз ойларын білдіреді.
3. Жетекші коучинг әдістерін қолдана отырып рефлексия мен талдауды басшылыққа алатын сұрақтарды белсенді түрде қояды (мысалы: «Бұл тақырып сіз үшін неге маңызды?», «Сізде осы

тақырыпты жүзеге асыруға көмектесетін қандай дағдылар немесе мүдделер бар?» деген сұрақтар туындайды).

2. 3-қадам: Шешім қабылдау

1. Талқылаудан кейін қатысушылар таңдаған тақырыпты қағазға жазады.
2. Модератор қабылданған шешімге қысқаша шолу жасайды және талқылауды қорытындылайды.

3. Рефлексия және талқылау

1. Жетекші қатысушыларды ойын ойларымен, әсерлерімен бөлісуге шақырады.
2. Рефлексия үшін сұрақтар қойылады, мысалы: «Ойын барысында өзіңіз туралы қандай жаңа нәрселер үйрендіңіз?», «Қандай бапкерлік дағдыларды пайдаландыңыз немесе үйрендіңіз?».
3. Таңдалған жоба тақырыбымен одан әрі жұмыс істеудің ықтимал қадамдары талқыланады.

5, Қорытынды

1. Жетекші оқытудың қорытындысын шығарады және қатысушыларға жоба тақырыбын саналы түрде таңдаудың маңыздылығын еске салады.
2. Қатысушылар таңдалған тақырыппен жұмыстың келесі кезеңіне тапсырмаалады.

Педагогикалық технологиялар:

1. Белсенді оқыту: Қатысушылар процеске белсенді қатысады, идеяларды қалыптастырады, талқылайды және шешім қабылдайды.
2. Ойын әдісі: ойын сценарийін қолдану қатысушылардың анағұрлымэмоционалды және шұғылдануына ықпал етеді.
3. Жетекшілік: Жетекші қатысушылардың ойларын басшылыққа алу үшін Жетекшілік тәсілдерді қолданады, оларға өз мүдделерін білуге және негізделген шешім қабылдауға көмектеседі.

Модератордың сұрақтар үлгісі:

1. Неліктен бұл тақырып сіз үшін маңызды?
2. Осы тақырыпты іске асыруға қандай дағдылар немесе қызығушылықтар көмектесе алады?
3. Таңдалған тақырыптарда қандай артықшылықтар мен кемшіліктерді көресіз?
4. Сіз үшін жобаның қандай аспектілері қызықты?
5. Қай тақырыпты таңдайсыз және неге?

Үлгі жауаптары:

1. «Бұл тақырыптың мен үшін маңызы зор, өйткені мен бұл мәселені шешугеөз үлесімді қоса алатынымды сезінемін».
1. «Осындай жобалармен жұмыс істеу тәжірибесім бар және осы салада өз шеберлігімді қолдана алатынына сенімдімін».
2. «Тақырыптардың бірі нақтырақ, бірақ екіншісі зерттеуге көбірек мүмкіндікбереді».
3. «Мені осы тақырыптың технологиялары мен әлеуметтік аспектілерін зерттеу қызықтырады».

4. «Мен №2 тақырыпты таңдаймын, өйткені ол перспективалы болып көрінеді және мен үшін көбірек қызығушылық тудырады».

Мұндай сабақ қатысушыларға жоба үшін қолайлы тақырыпты таңдап қана қоймай, олардың кәсіби және жеке дамуы үшін маңызды болып табылатын талдау, өзін-өзі талдау және шешімдер қабылдау дағдыларын дамытуға көмектеседі.

Жобаны жоспарлау: мақсаттар мен міндеттерді тұжырымдау

Оқытудың мақсаты: Қатысушыларды жоба мақсаттары мен міндеттерін тиімдітұжырымдау үшін жаттықтыру әдістерімен таныстыру, жоспарлау және құрылымдау міндеттерін үйрету.

1. Интро

1. Жетекшіі қатысушыларды қарсы алып, оқытудың мақсатын түсіндіреді.
2. Жобаны табысты іске асыру үшін нақты және нақты мақсаттар мен міндеттерді тұжырымдаудың маңыздылығы түсіндірілді.
3. Қатысушыларға өз мақсаттары мен міндеттерін анықтауға және тұжырымдауға көмек көрсетуде коучингтің рөлі ерекше атап өтіледі.

2, Брифинг Шараға қатысушылар өз жобасының мақсаттары мен міндеттерін қалыптастыруға көмектесетін психологиялық ойынға қатысатынынтүсіндіреді.

1. Ойын ережелері мен мақсаты түсіндіріледі: әр қатысушы өз мақсаттары мен міндеттерін анықтап, жазып, кейін олардың реализмі мен ерекшелігін талдап білуі тиіс.

3, «Мақсаттар мен міндеттерді қалыптастыру» психологиялық ойыны

Ойын сценарийі:

1. **1-қадам: Мақсаттар мен міндеттерді анықтау**
   1. Қатысушылар жобаның мақсаттары мен міндеттерін жеке қағазғажазады.
   2. Бұл үшін уақыт шектеулі.
2. **2-қадам: Талқылау және талдау**
   1. Әр қатысушы өз кезегінде өз мақсаттары мен міндеттерін таныстырады.
   2. Содан кейін басқа қатысушылар мақсаттары мен міндеттерін талдауға және нақтылауға бағытталған сұрақтар қойып (мысалы, «Осы мақсатқа жету үшін қандай қадамдар жасауды жоспарлап отырсыз?», «Алға қойған мақсаттарға қарсы ілгерілеуіңізді қалай өлшейсіз?»).

3. Жетекші қатысушыларды мақсаттар мен міндеттерді неғұрлым нақты және шынайы тұжырымдауға бағыттау үшін Жетекшілік әдістерді белсенді қолданады.

2. 3-қадам: Шағылысу және түзету

1. Талқылаудан кейін қатысушылар өз мақсаттары мен міндеттерінкөрсетеді және талдайды.
2. Жетекші негізгі нүктелерді бөліп көрсетуге, күшті жақтарын бөліп көрсетуге және қажет болған жағдайларда түзетулерді ұсынуғакөмектеседі.

4, Талқылау және бекіту

1. Жетекші қатысушыларды ойын ойларымен, әсерлерімен бөлісуге шақырады.
2. Мәселен, «Мақсаттар мен міндеттерді тұжырымдауда қандай қиындықтарға ұшырадыңыз?», «Талқылаудан кейін мақсаттарыңыз бен міндеттеріңізге қандай өзгерістер енгіздіңіз?» деген сұрақтар қойылады.
3. Оқуды Жетекші оқуды қорытындылайды және қатысушыларға мақсаттар мен міндеттердің нақтылығы мен шындығының маңыздылығынеске салады.

Педагогикалық технологиялар:

1. Жетекшілар: Жетекші қатысушылардың ойларын басшылыққа алу және оларға мақсаттар мен міндеттерді тұжырымдауға көмектесу үшін жаттықтыру әдістерін қолданады.
2. Белсенді оқыту: Қатысушылар өз мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдап, кейін оларды талдау арқылы процеске белсенді қатысады.
3. Рефлексия: Қатысушылар өздерінің іс-әрекеттері мен нәтижелерін көрсетеді және талдайды, бұл оларға алған тәжірибесін іштей іштей іштей көрсетуге көмектеседі.

Модератордың сұрақтар үлгісі:

1. Осы жобамен қандай мақсаттарға қол жеткізгіңіз келеді?
2. Алға қойған мақсаттарға жету үшін қандай нақты қадамдар жасауғаболады?
3. Осы жоба аясында қандай тапсырмаларды көріп отырсыздар?
4. Алға жылжуды тапсырма бойынша қалай өлшейсіз?
5. Сіздің мақсаттарыңыз бен міндеттеріңіз қаншалықты шынайы және өлшенетін?

Үлгі жауаптары:

1. «Менің мақсатым – қоғамға пайдалы әрі тиімді өнім жасау».
2. «Мен іс-шаралар жоспарын жасап, әрбір тапсырма үшін жауапкершілікжүктеуден бастай аламын».
3. «Менің міндеттерім маркетингтік зерттеулерді, өнімді әзірлеуді, жарнамалық науқанды бастауды қамтиды».
1. «Апта сайынғы есептермен тапсырмалардың орындалу барысын қадағалап отырамын және аралық нәтижелерді тексеремін».
2. «Менің мақсаттарым шындыққа жанасады деп ойлаймын, өйткені оларғақол жеткізу үшін тәжірибем мен ресурстарым бар».

Жобаны жоспарлау: Жоспарды әзірлеу

Оқытудың мақсаты: Жобалық жоспарды тиімді әзірлеу үшін коучинг әдістерін меңгеру, қатысушыларды жұмыс кезеңдерін құрылымдауға және бағалауға үйрету.

1. Интро

1. Жетекші оқытудың мақсатынтүсіндіреді.
2. Оны табысты іске асыру үшін жобалық жоспарды әзірлеудің маңыздылығытүсіндірілді.
3. Жоспарды әзірлеу және мақсаттарға қол жеткізу процесінде коучингтің рөлі ерекше атап өтіледі.

2, Брифинг

1. Шараға қатысушылар өз жобасының жоспарын әзірлеуге көмектесетін психологиялық ойынға қатысатынын түсіндіреді.
2. Ойын ережелері мен мақсаты түсіндіріледі: әрбір қатысушы берілген критерийлер мен шектеулерді негізге ала отырып, жоба жоспарын әзірлеуітиіс.

3. «Жоспар әзірлеу» психологиялық ойыны

Ойын сценарийі:

1. 1-қадам: Мақсаттар мен міндеттерді анықтау

1. Қатысушыларға өз жобасының мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау тапсырылды.
2. Бұл үшін уақыт шектеулі.

2. 2-қадам: Жоспарды әзірлеу

1. Қатысушылар өз мақсаттары мен міндеттерін негізге ала отырып, фазалар мен ресурстардың бірізділігін анықтайтын жұмыс жоспарынәзірлейді.
2. Жетекші SMART (Specfic, Meatable, Activable, Activity, Time- bound) әдіснамасын пайдалану сияқты жоспарлау үшін үлгіні немесекұрылымды ұсына алады.

3. 3-қадам: Талқылау және талдау

1. Әр қатысушы топ алдында өз жоспарын ұсынады.
2. Басқа қатысушылар сұрақ қойып, ұсынылған жоспар туралы өз ойларын білдіреді.

1. Көмекші қатысушыларға өз жоспарын бағалауға, күшті және әлсіз жақтарын анықтауға, сондай-ақ түзетулерді ұсынуға көмектесетін коучинг әдістерін қолданады.

4. Рефлексия және талқылау

1. Жетекші қатысушыларды ойын ойларымен, әсерлерімен бөлісуге шақырады.

2. «Жоспарды әзірлеуде қандай қиындықтар болды?», «Жоспарды оңтайландыру үшін қандай бапкерлік дағдыларды пайдаландыңыз?» дегенсұрақтар қойылады.
3. Жоба жоспарымен одан әрі жұмыс істеудің ықтимал қадамдары талқыланады.

5, Қорытынды

1. Жетекші оқытуды қорытындылайды және қатысушыларға жоба жоспарын әзірлеудің маңыздылығын еске салады.
2. Қатысушыларға сабақте талқылауды ескере отырып, өз жоспарын пысықтау тапсырылды.

Педагогикалық технологиялар:

1. Жетекшілар: Жетекші қатысушыларға өз жоспарын әзірлеуге және оңтайландыруға көмектесу үшін коучинг әдістерін қолданады.
2. Белсенді оқыту: Қатысушылар өз жоспарларын әзірлеу және оларды топпен талқылау арқылы процеске белсенді қатысады.
3. Рефлексия: Қатысушылар өздерінің іс-әрекеттері мен нәтижелерін көрсетеді және талдайды, бұл оларға алған тәжірибесін іштей іштей іштей көрсетуге көмектеседі.

Модератордың сұрақтар үлгісі:

1. Сіз өз жобаңызға қандай мақсаттар қойдыңыз?
2. Сіз осы мақсаттарға жету үшін қандай нақты қадамдар жасауды жоспарладыңыз?
3. Сіздің жоспарыңызды жүзеге асыру үшін қандай ресурстар қажет болады?
4. Жоспардағы міндеттердің орындалу барысын қалай өлшейсіз?
5. Топпен талқылағаннан кейін жоспарыңызда өзгерткіңіз келетін нәрсе барма?

Үлгі жауаптары:

1. «Менің жобамның мақсаты – алдағы жартыжылдықта сату көлемін 20%-ғаұлғайту».
2. «Мен бұл мақсатқа маркетингтік күш-жігерді арттыру, кадрларды оқыту және жаңа өнімдерді енгізу арқылы қол жеткізуді жоспарлап отырмын».
3. «Жоспарымды іске асыру үшін маған қосымша бюджеттік ресурстар мен басқарушылық қолдау қажет болады».
4. «Мен ұжыммен ай сайынғы кездесулерде мақсаттарға жету барысын бағалаймын және нақты көрсеткіштерді мақсатты көрсеткіштермен салыстырамын».
5. «Топпен талқылаудан кейін мен оны барынша тиімді әрі тиімді ету үшін жоспарыма өзгерістер енгізуді ұйғардым».

Қосымша

Психологиялық ойын: «Басымдылық шкаласы»

Мақсаты: Қатысушыларға өз жобасы аясындағы түрлі міндеттер мен кезеңдердің басымдылығын анықтауға және басымдық беруге көмектесу, сондай-ақ олардың ойлары мен жоспарларын қалай құрылымдауға үйрету.

Ойын:

1. Дайындау:

1. Жетекші жоба жоспарына енгізілуі мүмкін әртүрлі тапсырмалары немесе кезеңдері бар карталар немесе қағаз кесектерінің жиынтығын дайындайды. Мысалы: "Маркетингтік зерттеулер", "Өнімді дамыту", "Маркетинг стратегиясы", "Қаржылықжоспарлау", "Акциялар", т.б.
2. Әрбір тапсырмаға немесе кезеңге жобаны табысты іске асыру үшін оның маңыздылығы мен басымдығын көрсететін 1-ден 10-ға дейінгі нақты мән немесе балл беріледі.

2. Ойын:

1. Қатысушылар тапсырмалары мен жоба кезеңдері бар карталар немесе жұмыс парақтарының жиынтығын алады.
2. Әрбір қатысушы өзінің жобасы үшін өзінің басымдығы мен маңыздылығына сәйкес балл бөліп немесе міндеттерді атқарып отырады. Мысалы, қатысушы жобаның табысты болуының кілті деп санайтын тапсырмаларға неғұрлым жоғары баллдар бере алады жәнемаңыздылығы төмен тапсырмаларға балдарды төмендете алады.
3. Қатысушылар өз таңдаулары мен себептерін басқа қатысушылармен де талқылай алады.

3. Талқылау және талдау:

1. Қатысушылар қойылған міндеттер мен кезеңдерді саралап алғаннан кейін, нәтижені талқылауды Жетекші жүргізеді.
2. Жетекші таңдау мен жоспарлауды талдауға бағытталған сұрақтар қойып, мысалы: «Неге сіз бұл тапсырманы ең жоғары басымдыққа тағайындадыңыз?», «Тапсырмаларды саралау кезінде таңдауыңызға қандай факторлар әсер етті?» деп жауап береді.
3. Қатысушылар өз шешімдерін талқылайды, ортақ негіз табады және жоспардағы ықтимал қарама-қайшылықтарды анықтайды.

4. Рефлексия және қорытынды:

1. Ойын аяқталғаннан кейін Жетекші қатысушыларды өз шешімдері мен жоспарлары туралы ойлануға шақырады.
2. Қатысушылар өз ойларымен және тұжырымдарымен бөліседі, сондай-ақ ойыннан кейін өздерінің жобалық жоспарына қандай түзетулер немесе өзгерістер енгізе алатынын талқылайды.

Педагогикалық технологиялар:

1. Белсенді оқыту: Қатысушылар шешім қабылдау және оларды топпен талқылау арқылы процеске белсенді қатысады.
2. Коучинг: Жетекші қатысушыларға неғұрлым тиімді және құрылымдалған жоба жоспарын әзірлеуге көмектесу үшін коучинг әдістерін қолданады.

3. Group Dynamics: Ойын нәтижелерін талқылау және жоспарларды талдау қатысушыларға бір-бірінен үйренуге және тәжірибе алмасуға мүмкіндік береді.

Жобаны жоспарлау: Табыс критерийлерін анықтау

сабақтің мақсаты: Қатысушыларды жоба табысының критерийлерін тиімді анықтау үшін Жетекшілық әдістермен таныстыру, оларды негізгі көрсеткіштерді анықтауға және бағалауға үйрету.

1. Интро

1. Жетекші оқытудың мақсатынтүсіндіреді.
2. Жобаны тиімді басқару және оның мақсаттарына қол жеткізу үшін табыс критерийлерін анықтаудың маңыздылығы түсіндірілді.
3. Коучингтің табыс критерийлерін анықтау және қатысушыларға оларды тұжырымдауға көмектесу процесіндегі рөлі ерекше атап өтіледі.

2, Брифинг

1. Көмекші қатысушылар өз жобасының табысты болуының критерийлерін анықтауға көмектесетін психологиялық ойынға қатысатынын түсіндіреді.
2. Ойын ережелері мен мақсаты түсіндіріледі: әрбір қатысушы өз жобасының табысты болуын бағалайтын негізгі критерийлерді анықтауы тиіс.

3. «Табыс скрипкасы» психологиялық ойыны

Ойын сценарийі:

1. 1-қадам: Критерийлерді қалыптастыру

1. Қатысушылар қағаз парақтарын алады немесе электрондық кестелерге қатынасады.
2. Әрбір қатысушы өз жобасының табысты өтуінің 3-5 негізгі критерийлерін жазады.
3. Критерийлер қаржылық көрсеткіштермен, мерзімдермен, іске асырусапасымен, сондай-ақ белгілі бір жоба үшін маңызды болып табылатын басқа да аспектілермен байланысты болуы мүмкін.

2. 2-қадам: Талқылау және талдау

1. Қатысушылар табысқа жету критерийлерін анықтағаннан кейін, олар 3-4 адамнан тұратын топтарға біріктірілді.
2. Әрбір топта қатысушылар өздерінің критерийлерін және жобаны табысты іске асыру үшін олардың маңыздылығын талқылайды.
1. Мәселен, «Жобаның мақсаттарына жету үшін қандай критерийлер маңызды?», «Сіз осы критерийлерге қол жеткізуді қалай бағалайсыз?» деген сұрақтарды талқылау үшін қоямыз.

2. 3-қадам: Нәтижелерді таныстыру

1. Әр топтың өкілі өз талқылауларында анықталған табыстың негізгі критерийлерін қысқаша таныстыруды жүзеге асырады.

2. Басқа қатысушылар сұрақтар қойып, өз ойларымен, ұсыныстарыменбөлісе алады.

4. Рефлексия және талқылау

1. Жетекші қатысушыларды ойын ойларымен, әсерлерімен бөлісуге шақырады.
2. Рефлексия үшін сұрақтар қойылады, мысалы: «Сіздің жобаңыз үшін қандай жетістік критерийлері маңызды деп ойлайсыз?», «Осы критерийлерге қол жеткізуді қалай өлшеуді жоспарлап отырсыз?»
3. Табыстың белгілі бір критерийлерімен одан әрі жұмыс істеудің ықтимал қадамдары талқыланады.

5, Қорытынды

1. Жетекші оқытуды қорытындылайды және қатысушыларға жобаны табысты іске асыру үшін табыс критерийлерін анықтаудың маңыздылығынеске салады.
2. Қатысушыларға сабақте талқылауды ескере отырып, табыс критерийлерін пысықтау тапсырылды.

Педагогикалық технологиялар:

1. Коучинг: Жетекші қатысушыларға табыс критерийлерін анықтауға және осы бағытта ойлау қабілетін дамытуға көмектесу үшін коучинг әдістерін қолданады.
2. Топтық динамика: Топтардағы табыс критерийлерін талқылау қатысушыларға бір-бірінен үйренуге және тәжірибе алмасуға мүмкіндік береді.
3. Рефлексия: Қатысушылар өздерінің іс-әрекеттері мен нәтижелерін көрсетеді және талдайды, бұл оларға алған тәжірибесін иштей иштей иштей көрсетуге көмектеседі.

Модератордың сұрақтар үлгісі:

1. Жобаңыз үшін қандай табыс критерийлерін анықтадыңыз?
2. Сіз осы критерийлердің қайсысын ең маңызды деп санайсыз және неге?
3. Осы критерийлердің әрқайсысына қол жеткізуді қалай өлшейсіз?
4. Осы жетістік критерийлеріне қол жеткізуге қандай факторлар әсер етуімүмкін?
5. Сіз осы жетістік критерийлерінің сақталуын қамтамасыз ету үшін қандай қадамдар жасауды жоспарлап отырсыз?

Үлгі жауаптары:

1. «Біз табыстың 20%-ға өсуі, жобаның қорғасын уақытын 30%-ға қысқарту, клиенттердің қанағаттанушылығын 15%-ға арттыру сияқты табыс критерийлерін анықтадық».
2. «Біз үшін ең маңызды критерий – пайданы арттыру, өйткені бұл біздің жобамыздың басты мақсаты».
3. «Әрбір критерийге қол жеткізуді өлшеу үшін тиісті көрсеткіштер мен талдау құралдарын қолданатын боламыз».

1. «Біз нарықтағы қаржылық ауытқулар немесе өзгерістер біздің табыс критерийлерімізге әсер етуі мүмкін екенін түсінеміз, сондықтан олардың жағдайын үнемі қадағалап отырамыз».

2. «Біз қосымша маркетингтік зерттеулер жүргізуді, өндірістік процестерді оңтайландыруды және табыс критерийлерінің сақталуын қамтамасыз ету үшін клиенттік тәжірибені жетілдіруді жоспарлап отырмыз».

Жоба үшін ақпарат жинау әдістері

сабақтің мақсаты: Қатысушыларды жоба үшін ақпарат жинаудың түрлі әдістерімен таныстыру, оларға тиісті әдістерді таңдау және оларды тиімді қолдану жолдарын үйрету.

1. Интро

1. Жетекшіі қатысушыларды қарсы алып, оқытудың мақсатын түсіндіреді.
2. Жобаны табысты іске асыру үшін ақпарат жинаудың маңыздылығы түсіндірілді.
3. Қатысушыларға ақпарат жинаудың әр түрлі әдістерін түсінуге және олардың жобасы үшін неғұрлым орындыларын таңдауға көмектесетін коучингтің рөлі ерекше атап өтіледі.

2, Брифинг

1. Шараға қатысушылар ақпарат жинаудың түрлі әдістерін меңгеруге көмектесетін психологиялық ойынға қатысатынын түсіндіреді.
2. Ойын ережелері мен мақсаты түсіндіріледі: әрбір қатысушы жоба шеңберінде нақты жағдай үшін ақпарат жинау әдісін таңдауы және түсіндіруі тиіс.

3, «Ақпарат жинау әдісін таңдау» психологиялық ойыны

Ойын сценарийі:

1. 1-қадам: Жағдайды таныстыру

1. Жетекші қатысушыларға ақпарат жинауды талап ететін жоба шеңберінде нақты жағдай сценарийін ұсынады. Мысалы: «Өнімнің мақсатты аудиториясының қажеттіліктері мен қалауларын бағалау қажет».

2. 2-қадам: Әдісті таңдау

1. Бұл ретте қатысушылар берілген жағдайда қолданатын ақпарат жинау әдістерін жазады.
2. Әдістерге пікіртерім, әңгімелесу, бақылау, деректерді талдау және т.б.жатады.

3. 3-қадам: Таңдауды талқылау және негіздеме

1. Қатысушылар жұпты немесе шағын топтарды қалыптастырады және ақпарат жинау әдісін таңдау мәселелерін талқылайды.
2. Әрбір қатысушы неліктен бұл әдісті осы жағдай үшін ең орынды деп санайтынын түсіндіре отырып, өз таңдауын негіздеуі тиіс.
3. Промоутер арандатушылық сұрақтар қойып, мысалы: «Бұл әдісті неге таңдадыңыз?», «Жиналған ақпараттың дәлдігі мен сенімділігін қалай қамтамасыз етесіз?» деп жауап береді.

4. Рефлексия және талқылау

1. Жетекші қатысушыларды ойын ойларымен, әсерлерімен бөлісуге шақырады.
2. Рефлексия үшін сұрақтар қойылады, мысалы: «Ақпаратты жинаудың қандай әдістері ең тиімді деп таптыңыз?», «Сіздің ойыңызша, әр түрлі әдістерді үлкен дәлдікке біріктіруге болады ма?»
3. Ақпарат жинаудың әр түрлі әдістерін одан әрі барлау және қолдану бойынша ықтимал қадамдар талқыланады.

5, Қорытынды

1. Жетекші оқытуды қорытындылайды және қатысушыларға сәтті жоба үшін ақпарат жинаудың дұрыс әдістерін таңдаудың маңыздылығын еске салады.
2. Қатысушыларға өз жобаларында ақпаратты жинау әдістерін одан әрі үйрену және қолдану міндеті жүктеледі.

Педагогикалық технологиялар:

1. Коучинг: Жетекші қатысушыларға ақпарат жинаудың әртүрлі әдістерін түсінуге және өз жобасы үшін ең қолайлыларын таңдауға көмектесу үшін Жетекшілық әдістерді қолданады.
2. Топтық динамика: Топтарда ақпарат жинау әдістерін таңдауды талқылау қатысушыларға бір-бірінен үйренуге және тәжірибе алмасуға мүмкіндік береді.
3. Рефлексия: Қатысушылар өздерінің іс-әрекеттері мен нәтижелерін көрсетеді және талдайды, бұл оларға алған тәжірибесін іштей іштей іштейкөрсетуге көмектеседі.

Ақпаратты талдау және бағалау

Оқытудың мақсаты: ақпаратты тиімді талдау және бағалау үшін Жетекшілық әдістемелерді меңгеру, қатысушыларды сенімді және сенімсіз дереккөздерді ажыратуға үйрету, сондай-ақ оларға сыни ойлауды дамытуға көмектесу.

1. Интро

1. Жетекші қатысушыларды қарсы алып, оқытудың мақсатын түсіндіреді.
2. Негізделген шешімдер қабылдау мақсатында ақпаратты талдау және бағалау қабілетінің маңыздылығы түсіндіріледі.
3. Сыншыл ойлау және аналитикалық дағдыларды дамытуда коучингтің рөліерекше атап өтіледі.

2. Брифинг

1. Жетекші қатысушылар ақпаратты талдау мен бағалауды үйренуге көмектесетін психологиялық ойынға қатысатынын түсіндіреді.
2. Ойын ережелері мен мақсаты түсіндіріледі: әрбір қатысушы берілген ақпаратты талдап, қорытынды жасауы тиіс.

3. «Ақпараттық риддл» психологиялық ойыны

Ойын сценарийі:

1. 1-қадам: Көрсетілім

1. Жетекші қатысушыларға статистика, жаңалықтар, фактілер немесе әңгімелер түріндегі ақпараттар жиынтығын ұсынады.
2. Ақпарат қатысушыларды қызықтыратын немесе олардың кәсіби қызметіне қатысы бар тақырыпқа байланысты болуы мүмкін.

2. 2-қадам: Топтық талдау

1. Қатысушылар топтарға бөлінеді және ұсынылған ақпаратты талқылайды.
2. Әрбір топ деректерді талдайды, негізгі фактілерді бөліп көрсетеді, сондай-ақ ақпараттағы ықтимал проблемаларды немесе олқылықтарды анықтайды.
3. Промоутер арандатушылық сұрақтар қою арқылы талқылауды қолдайды, мысалы: «Сіз қандай фактілерді аса маңызды деп есептейсіз?», «Сізде берілген ақпараттың дұрыстығына күмән бар ма?»

3. 3-қадам: Қорытындыларды ұсыну

1. Әр топтың өкілдері топ алдында өз тұжырымдарымен және талдауларымен бөліседі.
2. Модератор нәтижелерді талқылап, нәтижелерін қорытындылайды.

4. Рефлексия және талқылау

1. Жетекші қатысушыларды ойын ойларымен, әсерлерімен бөлісуге шақырады.
2. Рефлексия үшін сұрақтар қойылады, мысалы: «Ойын барысында ақпаратты талдау мен бағалаудың қандай дағдыларын алдыңыз немесе жетілдірдіңіз?», «Бұл дағдыларды күнделікті жұмысыңызда қалай қолданасыз?».
3. Ақпаратты талдау және бағалау дағдыларын одан әрі дамыту бойынша ықтимал қадамдар талқыланады.

5, Қорытынды

1. Жетекші оқытуды қорытындылайды және қатысушыларға сыни ойлау және аналитикалық дағдыларды дамытудың маңыздылығын еске салады.
2. Қатысушыларға күнделікті өмірдегі ақпаратты талдау мен бағалауды тәжірибеден өткізу міндеті жүктеледі.

Педагогикалық технологиялар:

1. Ж етекші қатысушыларға ақпаратты талдауға және негізделген қорытындылар жасауға көмектесетін жаттықтыру әдістерін қолданады.
1. Топтық динамика: Топтардағы ақпаратты талқылау қатысушыларға бір- бірінен үйренуге және тәжірибе алмасуға мүмкіндік береді.
2. Рефлексия: Қатысушылар өздерінің іс-әрекеттері мен нәтижелерін көрсетеді және талдайды, бұл оларға үйренген білімдері мен дағдыларын ассимиляциялауға көмектеседі.

Қосымша

Жетекші қатысушыларға мынадай тақырыптар бойынша ақпараттар жиынтығын ұсынады:

1. Статистика:

1. Мысалы, компанияның нарықтағы үлесі, сату көлемі, баға серпіні, клиенттер саны және т.б. туралы деректер.
2. Немесе жұмыссыздық деңгейі, ЖІӨ, инфляция және т.б. сияқты әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштер бойынша статистика.

2. Жаңалықтар:

1. Жобаның саласына немесе нарығына байланысты оқиғалар туралы өзекті жаңалықтар мақалалары немесе баяндамалар.
2. Оған бәсекелестер туралы жаңалықтар, заңнамадағы өзгерістер, салалық трендтер және т.б. кіруі мүмкін.

3. Деректер:

1. Жобаның контекстін немесе оның алдында тұрған міндеттерді түсінуде маңызды болуы мүмкін әр түрлі фактілер немесе мәлімдемелер.
2. Бұған тарихи деректер, тауар немесе қызмет туралы негізгі фактілер, маркетингтік зерттеулер және т.б. кіруі мүмкін.

4. Журнал:

1. Ұқсас жобаларға немесе қызмет салаларына қатысты нақты немесе кейіпкерлер табысы немесе сәтсіздік оқиғалары.
2. Олар қабылданған шешімдердің ықтимал салдарын бейнелеу үшін немесе жобаның жекелеген аспектілерінің маңыздылығын ерекше атап өту үшін пайдаланылуы мүмкін.

Әр түрлі ақпаратты ұсыну қатысушыларға әртүрлі контексттер мен жағдайларда ақпаратты талдау мен бағалауды үйренуге мүмкіндік береді.

Ақпараттық ресурстармен жұмыс істеу

Оқытудың мақсаты: Ақпараттық ресурстармен тиімді жұмыс әдістерін меңгеру, қатысушыларды өз мақсаттарына жету үшін әртүрлі ақпарат көздерін пайдалануға үйрету.

1. Интро

1. Жетекшіі қатысушыларды қарсы алып, оқытудың мақсатын түсіндіреді.
2. Тиімді шешім қабылдау және жоба мақсаттарына қол жеткізу үшін ақпараттық ресурстармен жұмыс істеудің маңыздылығы түсіндірілді.
3. Қатысушыларға ақпаратпен жұмыс істеу әдістерін меңгеруге көмектесуде коучингтің рөлі ерекше атап өтіледі.

2, Брифинг

1. Көмекші қатысушылар түрлі ақпараттық ресурстарды пайдалануды үйренуге көмектесетін психологиялық ойынға қатысатынын түсіндіреді.
2. Ойын ережелері мен мақсаты түсіндіріледі: әрбір қатысушы ақпараттық ресурсты таңдап, оны нақты мәселені шешу үшін қалай пайдалануға болатынын көрсетуі тиіс.

3, «Ақпараттық ресурсты таңдау» психологиялық ойыны

Ойын сценарийі:

1. 1-қадам: Тапсырма көрсетілімі

1. Жетекші қатысушыларға ақпараттық ресурстарды пайдалануды талап ететін тапсырманы немесе жағдайды ұсынады. Мысалы, өзекті нарықтық ақпаратты немесе бәсекелестерді талдауды іздеу.

2. 2-қадам: Ақпараттық ресурсты таңдау және талдау

1. Қатысушыларға ақпараттық ресурсты таңдау үшін уақыт беріледі (мысалы, Интернет, деректер базасы, есептер және т.б.).
2. Әрбір қатысушы ақпараттық ресурсты таңдайды және оның көмегімен жиналған ақпаратты талдайды.
3. Жетекші талқылауға сұрақтар қою арқылы процесті қолдайды, мысалы: «Таңдалған ақпараттық ресурстың көмегімен қандай деректерді алуға болады?», «Бұл ақпарат бізге мәселені шешуге қалай көмектеседі?».

3. 3-қадам: Нәтижелерді таныстыру

1. Әрбір қатысушының өкілдері топ алдында өз талдауының нәтижелерімен бөліседі.
2. Жетекші нәтижелерді талқылайды, қатысушыларға қорытынды жасауға және таңдалған ақпараттық ресурстың артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтауға көмектеседі.

4. Рефлексия және талқылау

1. Жетекші қатысушыларды ойын ойларымен, әсерлерімен бөлісуге шақырады.
2. Рефлексия үшін сұрақтар қойылады, мысалы: «Сіз қандай ақпараттық ресурсты таңдадыңыз және неге?», «Ойын барысында ақпаратпен жұмыс істеудің қандай дағдыларын алдыңыз?».
3. Болашақта ақпараттық дағдыларды жетілдірудің ықтимал жолдары талқыланады.

5, Қорытынды

1. Жетекші оқыту нәтижелерін қорытындылайды және қатысушыларға жобаларда табысқа жету үшін ақпараттық ресурстармен жұмыс істеу мүмкіндігінің маңыздылығын еске салады.
2. Қатысушыларға күнделікті қызметінде түрлі ақпараттық ресурстарды пайдалану тәжірибесін қолдану міндеті қойылады.

Педагогикалық технологиялар:

1. Жетекшілар: Жетекші қатысушыларға ақпараттық тәсілдерді үйренуге және өз дағдыларын дамытуға көмектесетін жаттықтыру әдістерін қолданады.

2. Топтық динамика: Топтардағы жұмыс нәтижелерін талқылау қатысушыларға бір-бірінен үйренуге және тәжірибе алмасуға мүмкіндік береді.
3. Қолмен оқыту: Қатысушылар өздерінің ақпараттық дағдыларын нақты мысалдармен тәжірибеден өткізу мүмкіндігін алады.

Қосымша

Жетекші қатысушыларға мынадай тапсырманы ұсынады:
«Елестетіп көріңізші, сіздер нарықта жаңа өнімді іске қосу жобасына қатысудасыздар. Сіздің жұмысыңыз – бәсекелестерді талдау және олардың күшті және әлсіз жақтарын, сондай-ақ олардың маркетингтік стратегияларын анықтау. Ол үшін ақпараттық ресурстарды пайдаланып, салаңыздағы бірнеше негізгі бәсекелестер туралы деректерді табу қажет. Олардың қандай өнімдерді ұсынып отырғанын, олардың бағасы қандай екенін, өз өнімдерін қалай нарыққа шығаратынын, клиенттердің пікірлері қандай екенін білу керек. «Сіздердің ұжымдарыңыз бұл ақпаратты тиімді маркетингтік стратегияны және біздің өніміміз үшін позициялауды әзірлеу үшін пайдаланатын болады».

Жоба өнімін жасау: форматты таңдау

сабақтің мақсаты: Қатысушыларды жоба өнімдерінің түрлі форматтарымен таныстыру, оларды неғұрлым қолайлы форматты таңдауға үйрету және оны іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарын әзірлеу.

1. Интро
1. Жетекшіі қатысушыларды қарсы алып, оқытудың мақсатын түсіндіреді.
2. Жобаны табысты іске асыру үшін өнімнің дұрыс форматын таңдаудың маңыздылығы атап өтілген.
3. Қатысушыларға негізделген шешімдер қабылдауда коучингтің рөлі ерекшеатап өтілді.

2, Брифинг
1. Жетекші қатысушылар өз жобасы үшін ең қолайлы өнім форматынанықтауға көмектесетін психологиялық ойынға қатысатынын түсіндіреді.
1. Ойын ережелері мен мақсаты түсіндіріледі: әр қатысушы өнімнің форматынтаңдап, өз таңдауын түсіндіруі тиіс.

3, «Өнім форматын таңдау» психологиялық ойыны
Ойын сценарийі:

1. 1-қадам: Жоба көрсетілімі
1. Жетекші қатысушыларға жобаның сипаттамасын және оның мақсаттарын ұсынады.
2. Қатысушылар жобаның негізгі сипаттамаларын және мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін талқылайды.

2. 2-қадам: Өнім пішімін талдау

1. Баяндамашы түрлі өнім форматтарын ұсынады, мысалы, веб-сайт, мобильді қосымша, физикалық өнім, оқу курсы, брошюра және т.б.
2. Қатысушылар әр форматты талдайды, өз жобасының контекстіндегі артықшылықтары мен кемшіліктерін талқылайды.

3. 3-қадам: Таңдау және негіздеу пішімі

1. Әрбір қатысушы өз пікірі бойынша жобаны іске асыру үшін барынша қолайлы өнім форматын таңдайды.
2. Іріктеуден кейін қатысушылар өз таңдауларын түсіндіріп, оны мақсатты аудитория, жобаның мақсаттары, қолда бар ресурстар жәнет.б. туралы ойлармен негіздейді.
3. Промоутер талқылауды ынталандыру үшін арандатушылық сұрақтар қойып, мысалы: «Бұл форматты неге таңдадыңыз?», «Таңдалған форматпен байланысты қандай пайда мен тәуекелдер бар?».

4. Рефлексия және талқылау

1. Жетекші қатысушыларды ойын ойларымен, әсерлерімен бөлісуге шақырады.
2. Рефлексия үшін сұрақтар қойылады, мысалы: «Сіз қандай өнім форматын таңдадыңыз және неге?», «Шешім қабылдау кезінде қандай факторлар маңызды болды?».
3. Іріктелген өнім форматын енгізудің ықтимал жолдары және оны іске асырудың қадамдары талқыланады.

5, Қорытынды

1. Жетекші оқытудың қорытындысын шығарады және қатысушыларға табысты жоба үшін өнімнің дұрыс форматын таңдаудың маңыздылығын еске салады.
2. Қатысушыларға өз жобасы шеңберінде таңдалған өнім форматын іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарын әзірлеу тапсырылды.

Педагогикалық технологиялар:

1. Коучинг: Көмекші қатысушыларға өз қажеттіліктері мен мақсаттары туралы білуге және негізделген шешімдер қабылдауға көмектесу үшін Жетекшілік тәсілдерді қолданады.
2. Топтық динамика: Топтардағы өнім пішімін таңдауды талқылау қатысушыларға бір-бірінен үйренуге және тәжірибе алмасуға мүмкіндік береді.
3. Қолмен оқыту: Қатысушылар өз жобасы үшін өнім форматын таңдау кезінде үйренгендерін тәжірибеге енгізу мүмкіндігіне ие болады.

Жоба өнімін жасау: мазмұн жұмысы

Оқытудың мақсаты: Қатысушыларға шығармашылық және аналитикалық дағдыларды дамыту үшін коучинг әдістерін қолдана отырып, жоба шеңберінде контент өнімін жасау стратегиясын әзірлеуге көмектесу.

1. **Кіріспе**

1. Қатысушыларды құттықтау және оқыту мақсаттарын қысқашатүсіндіру.
2. Коучинг әдісі идеяларды ойлау мен талқылауды ынталандыру үшін қолданылатынын түсіндіру.

2. Мақсаттар мен мақсатты аудиторияны анықтау

1. Қатысушыларға қағаздың бір бөлігін алып, жобаның негізгі мақсаттары мен мақсатты аудитория ерекшеліктерін жазу ұсынылады.
2. Осыдан кейін қатысушылар өз идеяларын жұптасып талқылап, үлкен топтағы бақылауларымен бөліседі.

3. Идея генерациялау

1. Қатысушыларға контенттің болуы мүмкін өнімдері туралы ойларды өз бетінше қалыптастыру үшін 5 минут беріледі.
2. Содан кейін қатысушылар топта өз идеяларымен бөлісіп, белсенді тыңдау және сұрақтар қою, идеяларды әзірлеу және нақтылау сияқты коучинг әдістерін қолданады.

4. Стратегия жасау :

1. Қатысушылар алдыңғы кезеңде анықталған үздік идеялар негізінде контент өнімін жасау стратегиясын қалыптастырады.
2. Коучинг әдістері ұсынылған идеялардың күшті және әлсіз жақтарын талдау және нақты іс-шаралар жоспарын әзірлеу үшін қолданылады.

5. «Мазмұн шебері» психологиялық ойыны :

1. Қабылдаушы тарап ойын ережелерін түсіндіреді: әрбір қатысушы контент-шебер рөлін алады, ол өзінің контенттік өнім туралы идеясын «сараптамалық комитетке» (қалған қатысушыларға) ұсынуы тиіс.
2. Әр қатысушы өз идеясын ұсыну үшін 2 минут уақыт алады, одан кейін басқа қатысушылардан пікірлер мен пікірлер айтылады.

6. Талқылау : Қорытынды:

1. Қатысушылар ойыннан алған әсерлерімен бөлісіп, жаттығудан үйренген негізгі тұстарын талқылайды.
2. Жетекші негізгі сабақтарды бөліп көрсету және қатысушыларды өз жұмысында алған білімдері мен дағдыларын қолдануға ынталандыру арқылы қорытындылайды.

«Мазмұн шебері» ойынының сценарийі:

1. Хост: «Мазмұн шеберіне қош келдіңіздер! Әрқайсыңыз мазмұн шебері болады және мазмұн өнімі идеясын ұсынады. Жұмысқа кірісуге дайын ба?»
2. Әрбір қатысушы өз идеясын 2 минут бойы таныстыруға кезекпен барады.
1. Әрбір таныстырудан кейін қалған қатысушылар сұрақтар қойып, ұсынылған идея бойынша өз ойларын білдіреді.
2. Әрбір идеяның күшті және әлсіз жақтарын, сондай-ақ жетілдіру мүмкіндіктерін бөліп көрсету арқылы талқылауды Жетекші басқарады.
3. Барлық тұсаукесерлер мен талқылаулар аяқталғаннан кейін Жетекші ойынды қорытындылап, қатысушыларды өз әсерлерімен бөлісуге шақырады.

«Content Master» психологиялық ойыны қатысушыларға алған білімдерін іс жүзінде қолдануға және әріптестерінен кері байланыс алуға көмектеседі, бұл олардың материалды жақсы меңгеруіне септігін тигізеді.

Қосымша

Мазмұн өнімдеріне арналған бірнеше идея:

1. **Электрондық кітап немесе нұсқаулық:**
    1. Мысалы, бастауыш кәсіпкерлер немесе блогерлер үшін контент стратегиясын құру жөніндегі нұсқаулық.
    2. Немесе мазмұн маркетингі арқылы брендті ілгерілетуге арналған кеңестері мен нұсқаулары бар eBook.
2. **Вебинарлар немесе онлайн курстар:**
    1. Әлеуметтік желілер үшін сатылып жатқан контент жасау бойынша вебинарлар топтамасы.
    2. Брендтің онлайн қатысуын арттыру үшін SEO контентін оңтайландыру негіздері бойынша курс.
3. **Подкасттар:**
    1. Контент-маркетинг және брендинг саласындағы сарапшылармен сұхбаты бар подкасттар.
    2. Кейс-зерттеу подкасттары және шабыт алу үшін табысты контент маркетингтік науқандар.
4. **Интерактивті инфографика немесе бейнелер:**
    1. Тиімді контент жоспарын жасауға арналған қадамдық процесі бар интерактивті инфографика.
    2. Әлеуметтік желілер үшін сатылым көшірмесін жазуға арналған кеңестері бар қысқа бейнелер топтамасы.
5. **Үлгілер мен құралдар:**
    1. Әлеуметтік желілердегі жазбаларға арналған графикалық үлгілер немесе блог жазбаларына арналған үлгілер сияқты бірегей мазмұн жасауға арналған үлгілер.
    2. Мазмұнның тиімділігін талдау және оның аудиторияға әсерін өлшеуқұралдары.
6. **Бақылау тізімдері мен жоспарлары пішіміндегі мазмұн:**
    1. Мазмұн стратегиясын жасау және жоспарлау қадамдары бойынша мазмұн менеджерлеріне арналған тексеру тізімдері.
    2. Әр түрлі тауашаларда табысты контент науқанын өткізу бойынша іс-шаралар жоспары.

Бұл жобаның мақсаты мен аудиториясына сәйкес нақтыланып, бейімделуге болатын бірнеше идея ғана.

Жоба өнімін жасау: өнім дизайны

сабақтің мақсаты: Коучинг әдістерін қолдана отырып, қатысушылардың өнімді жобалау процесін түсіну және дағдыларын дамыту, сондай-ақ интерактивті психологиялық ойында алынған білімді қолдану.

1. Кіріспе :

1. Қатысушыларға сабақ мақсаттарын түсіндіру.
2. Өнім дизайны тақырыбына қысқаша кіріспе және оның жоба үшін маңызы.

2. Тұжырымдама талқылауы :

1. Қатысушылар шағын топтарға бөлінеді.
2. Әр топқа жобаның мақсаттарына сүйене отырып, өнім дизайны идеялары мен тұжырымдамаларын талқылау міндеті жүктеледі.
3. Коучинг модераторлары қатысушыларға арандатушылық сұрақтар қою және талқылауды ынталандыру арқылы көмектесіп отыр.

3. Макет жасау :

1. Әр топ өнімнің макетін жасау үшін материалдар алады (қағаз, маркерлер, жапсырмалар және т.б.).
2. Қатысушылар өз топтарында өздерінің өнім дизайны тұжырымдамасының макетін жасау үшін жұмыс істейді.

4. «Өнімді бағалау» психологиялық ойыны:

1. Әр топ қалған қатысушыларға өзінің өнім дизайнының макетінұсынады.
2. Кіріспеден кейін басқа қатысушылар макеттерді бағалап, жақсартуғаөз ойлары мен ұсыныстарын береді.
3. Жетекшілер-модераторлар пікірлердің негізгі тармақтарынжазып, оларды әрі қарай талқылау үшін бөліп көрсетеді.

5. Талқылау және рефлексия :

1. Барлық қатысушылар үлкен топқа жиналады.
2. Жетекшілер модераторлары талқылауға сұрақтар қояды, мысалы, «Сіз қалай ойлайсыз, қандай идеялар ең жақсы?» немесе «Келесі жолы не жақсырақ жасауға болады?»
3. Әрбір қатысушы өз ойлары мен іс-қимыл жоспарларын рефлексияқұрамында жеке қағаз парағына жазады.

6. Аяқталуы :

1. Оқуды Жетекші негізгі сабақтар мен жетістіктерді баяндай отырып, оқыту нәтижелерін қорытындылайды.
1. Қатысушыларды өнімді жобалау саласындағы өз дағдыларын одан әрі дамытуға және алынған білімді жұмыс тәжірибесінде қолдануға ынталандырады.

«Өнімді бағалау» ойынының сценарийі:

1. **Макеттердің тұсаукесері:** Әрбір топ таңдалған ұғымдар мен қағидаттарды түсіндіре отырып, өз өнім дизайнының макетімен кезекпен таныстырады.
2. **Талқылау және бағалау:** Әрбір көрсетілімнен кейін басқа қатысушылар сұрақтар қойып, әрбір орналасу туралы түсініктеме береді. Жетекшілер-модераторлар кері байланысты жазады.

3. **Аяқтау:** Жетекші өнім дизайнын жақсарту үшін кері байланыстың маңыздылығын атап өтіп, талқылау барысында жасалған жалпы қорытындылар мен негізгі тұстарды талқылайды.

Рефлексия:

сабақ аяқталғаннан кейін қатысушыларға мынадай сұрақтарды пайдаланаотырып, өзін-өзі көрсетумен айналысу ұсынылады:

1. Бұл оқу барысында сіз үшін ең пайдалысы қандай болды?
2. Жұмысыңызда өнім дизайнына қандай идеялар немесе тәсілдер сынапкөргіңіз келеді?
3. Сіз өнімді жобалау процесінде қандай қиындықтармен бетпе-бет келіп отырсыз және оларды қалай еңсеруді жоспарлап отырсыз?

Рефлексияның бұл түрі қатысушыларға үйренгендерін бекітуге және олардытәжірибе жүзінде қолдану үшін нақты қадамдарды анықтауға көмектеседі.

Жобаны таныстыруға дайындау

сабақтің мақсаты: Қатысушыларға коучинг әдістерін қолдана отырып, жобаның тұсаукесеріне дайындалу дағдыларын дамытуға көмектесу, өзіне деген сенім мен коммуникативтік тиімділікті арттыру.

1. Кіріспе :

1. Қатысушыларға сәлем.
2. Сабақтың мақсаты мен оның тұсаукесер және жаттықтыру дағдыларын дамытудағы өзектілігі туралы қысқаша түсініктеме.

2. Мақсаттар мен үміттерді орнату :

1. Қатысушылардан оқудан өз мақсаттарымен және үміттерімен бөлісуді сұраңыз.
2. Оқытуға қатысу оларға осы мақсаттарға жетуге қалай көмектесетінін түсіндіріңіз.

3. Жетекшілар техникасына кіріспе:

1. Тұсаукесерге дайындық процесінде коучингтің негізгі қағидаттарын және оны қолдануды қысқаша түсіндіру.
2. Коучинг әдістерін тиімді қолдану мысалдарын көрсету.

4. «Жобаны SWOT-талдау» практикалық жаттығуы:

1. Қатысушылардан өз жобасына SWOT-талдау жүргізуді сұраңыз (күшті жақтарын, әлсіз жақтарын, мүмкіндіктерін, қауіп-қатерлерін талдау).
1. Жетекші қатысушыларға талдаудың негізгі аспектілерін анықтауға және жобаны жетілдіру стратегиясын әзірлеуге көмектеседі.

2. «Жоба тұсаукесері» психологиялық ойыны:

1. Қатысушыларды топтарға бөлу.
2. Әр топты ойлап табуға және кейіпкерлер жобасы туралы қысқаша презентация дайындауға шақырыңыз.

3. Қатысушылар сабақте алған білімдерін таныстыруға дайындалу үшін пайдалануы тиіс.
4. Дайындықтан кейін әр топ қалған қатысушылардың алдында өз жобасын ұсынады.
5. Әрбір тұсаукесерден кейін қатысушылар бір-біріне пікір және кеңес бере алатын қысқа жаттықтыру сеансы болады.
6. Ойынды негізгі сабақтар мен алып кетулерді қысқаша талқылауменаяқтаңыз.

3. Қорытынды :

1. Оқытудың қорытындыларын шығару.
2. Коучинг пен презентацияға дайындықтың негізгі қағидаттарын қайтақарау.
3. Одан әрі өзін-өзі оқыту үшін ресурстар ұсыну.

«Жоба тұсаукесері» психологиялық ойынының сценарийі:

1. Дайындық :

1. Қатысушылар топтарға бөлінеді (әрқайсысы 4-5 адам).
2. Әр топқа кейіпкерлер жобасы туралы қысқаша тұсаукесер әзірлеу міндеті жүктелді.
3. Көрсетілімді дайындау үшін сізге 10 минут беріледі.

2. Көрсетілім :

1. Әр топ өз жобасын басқа қатысушылардың алдында ұсынады.
2. Таныстыру жобаның қысқаша сипаттамасын, оның мақсаттарын, кезеңдерін, сондай-ақ іске асыру жоспарларын қамтуы тиіс.
3. Қатысушылар слайдтар немесе өнімді көрсету (мүмкіндігінше) сияқты көрнекі құралдарды пайдалана алады.

3. Жетекшілер сеансы (әрбір көрсетілімнен кейін 5 минут өткенсоң):

1. Әрбір көрсетілімнен кейін басқа топтардың мүшелері сұрақтар қойып, пікір бере алады.
2. Сондай-ақ, жетекшілер сұрақтар қойып, пікірталастарды басшылыққа алып, қатысушыларға таныстырудың күшті жақтары мен жақсарту бағыттарын анықтауға көмектесе алады.

4. Талқылау және қорытындылар:

1. Барлық тұсаукесерлерден кейін жалпы талқылау жүргізіледі.
2. Қатысушылар өз әсерлерімен, негізгі сабақтарымен және қорытындыларымен бөліседі.

Бұл сабақ қатысушыларға таныстыру дағдыларын дамытып қана қоймай, бір- бірін жаттықтыруды үйренуге көмектеседі, бұл олардың кәсіби қызметінің түрлі салаларында пайдалы болады.

Көпшілік алдында сөз сөйлеу

сабақтің мақсаты: Сенімділік пен тиімді қарым-қатынасты арттыру үшін Жетекшілік тәсілдерді қолдана отырып, қатысушылардың көпшілік алдында сөз сөйлеу және көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын дамыту.

1. Кіріспе:

1. Қатысушыларды құттықтау және сабақтің мақсатын қысқаша түсіндіру.
2. Кәсіби және жеке даму үшін неліктен көпшілік алдында сөз сөйлеудің маңызы зор екенін түсіндіру.

2. Мақсаттар мен үміттерді орнату:

1. Қатысушыларға сабақтен өз мақсаттарымен және үміттерімен бөлісу ұсынылады.
2. Оқытуға қатысудан қандай нәтижелер күтуге болатыны туралы түсініктеме.

3. Көпшілік алдында сөз сөйлеу үшін әдістемелергекіріспе :

1. Көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын дамытуға қолданылатын коучингтің негізгі қағидаттарын түсіндіру.
2. Көпшілік алдында сөз сөйлеу тәжірибесінде коучинг әдістерін тиімді қолдану мысалдарын көрсету.

4. «Мини-презентациялар» практикалық жаттығуы

1. Қатысушылар жұп болып бөлінеді.
2. Әрбір жұп берілген тақырып бойынша қысқа тұсаукесер (шамамен 3-5 минут) дайындайды (мысалы, «Неге мен өз кәсібімді таңдадым» немесе «Менің сүйікті кітабым»).
3. Таныстырылым алдында әр қатысушы өз әріптесі үшін кеңестер мен пікірлер дайындау үшін бірнеше минут алады.
4. Әр қатысушы таныстырылымынан кейін коучинг әдістерін қолдана отырып, кері байланысты қамтамасыз етеді.

5. «Импровизация» психологиялық ойыны

1. Қатысушылар 4-5 адамнан тұратын топтарға бөлінеді.
2. Әр топқа жоспарланбаған орындау үшін сценарий немесе тақырып беріледі (мысалы, жұмыстағы жағдай, ұжымдағы проблемалар және т.б.).
3. Қатысушылар көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын пайдалана отырып, импровизация жасап, қысқа көрініст ұсынуы тиіс.
1. Әр көріністен кейін қатысушылар өз әсерлерімен бөлісіп, коучинг тәсілдерін қолдана отырып, бір-біріне кері байланыс беретін пікірталас өтеді.

2. Қорытынды

1. Оқытуды қорытындылау және көпшілік алдында сөз сөйлеу мен жаттықтыру әдістерінің негізгі қағидаттарын еске салу.
2. Одан әрі өзін-өзі оқыту үшін ресурстар ұсыну.

«Импровизация» психологиялық ойынының сценарийі:

1. Дайындық

1. Қатысушылар тобына импровизация тақырыбы немесе сценарийіберіледі.
2. Сценарийді талқылау және орындауды жоспарлау үшін бірнеше минут беріледі.

2. Жоспарланбаған қойылымдар:

1. Әр топ қалған қатысушылардың алдында өз көрінісін ұсынады.
2. Қатысушылар өз рөлдері мен жағдаяттарын сендіріп көрсету үшін көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын пайдалануы тиіс.

3. Пікірлер мен талқылаулар (әр көріністен кейін 5 минут өткен соң):

1. Әр көріністен кейін қатысушылар өз әсерлерімен бөлісіп, әріптестеріне кері байланыс ұсынады.
2. Сондай-ақ, Жетекшілар сұрақтар қойып, негізгі тармақтар мен сабақтарды анықтау үшін талқылауға басшылық жасай алады.

4. Қорытынды :

1. Ойынды қорытындылау және негізгі сабақтарды талқылау.
2. Қатысушыларға көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын үздіксіз дамыту және практиканың маңыздылығын еске салу.

Бұл сабақ қатысушыларға көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын ғана емес, сонымен қатар тиімді оқыту мен дамыту үшін бір-бірін жаттықтыру қабілетін дамытуға көмектеседі.

Қосымша

Мұнда жұмыстағы жағдайларға негізделген импровизация сценарийлерінің кейбір мысалдары берілген:

1. Сценарий: Командадағы проблемалар

1. Бір топ қатысушылар командада қақтығыстар мен шиеленіс туындаған жағдайды ойнауды сұрайды.
2. Әрбір мүшеге осы мәселе бойынша нақты көзқарасы бар топмүшесінің рөлі беріледі.
3. Қатысушылардың міндеті – мәселені талқылау және шешу жолдарын іздеу көрінісін импровизациялау.
4. Қатысушылар коммуникативтік дағдыларды, тыңдау және өзін сындарлы білдіру қабілетін көрсетуі тиіс.

1. Сценарий: Жоба бойынша келіссөздер

1. Қатысушыларға жобаның әр түрлі тараптары арасындағы (мысалы, әзірлеуші топ пен тапсырыс беруші арасында) келіссөздер көрінісін ойнау ұсынылады.
2. Әрбір қатысушы тараптардың бірінің өкілі рөлін және белгілі бір мүдделер мен мақсаттарды алады.
3. Қатысушылардың міндеті – келіссөздер кезеңін импровизациялау, онда олар өзара түсіністікке жетіп, ымыраға келу шешімін табуы тиіс.
4. Қатысушылар сендіріп, аргументтеу дағдыларын және өзара түсіністікке ұмтылу қабілетін көрсетуі тиіс.

2. Сценарий: Басқаруға көрсетілім

1. Қатысушылар тобына сценарий ұсынылады, онда олар компанияның топ-менеджментіне таныстыруға дайындалып жатқан топ мүшелерінің рөлін ойнауға тиіс.
2. Тұсаукесерді дайындауда әрбір қатысушы нақты рөл алады (мысалы, жоба жетекшісі, талдаушы, дизайнер және т.б.).
3. Қатысушылардың міндеті тұсаукесерге дайындық кезінде көріністі импровизациялау, оның ішінде мазмұнын талқылау, рөлдерді тағайындау, қақтығыстарды шешу болып табылады.
4. Қатысушылар қарым-қатынас, ынтымақтастық және жанжалдарды басқару дағдыларын көрсетуі тиіс.

Бұл сценарийлер қатысушыларға шынайы жұмыс жағдайын шешу тәжірибесін қолдануға және көпшілік алдында сөз сөйлеу және коммуникациялық дағдыларды дамытуға мүмкіндік береді.

Көпшілік алдында сөз сөйлеу

сабақтің мақсаты: Қатысушылардың көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын дамыту, Жетекшілық әдістерді қолдана отырып, өз-өзіне деген сенім мен қарым-қатынастың тиімділігін арттыру.

1. Кіріспе:
1. Қатысушыларды құттықтау және сабақтің мақсаттарын түсіндіру.
2. Көпшілік алдында сөз сөйлеу тақырыбына қысқаша кіріспе және аудиториямен қарым-қатынас жасау кезінде өзіне деген сенімніңмаңыздылығы.

2. Мақсаттар мен үміттерді орнату:
1. Қатысушыларға сабақтен өз мақсаттарымен және үміттерімен бөлісу ұсынылады.
2. Көпшілік алдында сөз сөйлеу үшін коучинг әдістерін қолдану арқылы қандай нәтижелерге қол жеткізуге болатынын түсіндіру.

3. Көпшілік алдында сөз сөйлеу үшін әдістемелергекіріспе :
1. Көпшілік алдында сөз сөйлеуді дайындау және өткізу кезінде коучингтің негізгі қағидаттарын түсіндіру және оларды қолдану.
2. Сөйлеуде сенімділік пен айқындылықты арттыру үшін коучинг тәсілдерін тиімді қолданудың мысалдарын көрсету.

1. «Мини-таныстырылымдар» практикалық жаттығуы :
1. Қатысушылар жұп болып бөлінеді.
2. Әр жұп өз таңдауы бойынша қысқа таныстырылым (шамамен 3-5 минут) дайындайды.
3. Таныстырылым алдында әр қатысушы өз әріптесі үшін кеңестер мен пікірлер дайындау үшін бірнеше минут алады.
4. Әр қатысушы таныстырылымынан кейін әріптес коучинг әдістерін қолдана отырып, кері байланысты қамтамасыз етеді.

2. «Кейіпкер рөлі» психологиялық ойыны

1. Қатысушылар 4-5 адамнан тұратын топтарға бөлінеді.
2. Әр топқа қалған топтың алдында көрсету үшін мінез немесе рөл беріледі.
3. Қатысушылар көпшілік алдында сөйлеу дағдылары мен Жетекшілық әдістерін пайдалана отырып, рөлге үйреніп, осы кейіпкердің атынан өнер көрсетуі тиіс.
4. Әрбір көрсетілімнен кейін қатысушылар өз әсерлерімен бөлісіп, пікірлер ұсынатын талқылау жүргізіледі.

3. Қорытынды :

1. Оқытуды қорытындылау және көпшілік алдында сөз сөйлеу мен жаттықтыру әдістерінің негізгі қағидаттары туралы еске салу.
2. Одан әрі өзін-өзі оқыту үшін ресурстар ұсыну.

«Кейіпкер рөлі» психологиялық ойынының сценарийі:

1. Дайындық :

1. Қатысушылар топтарына орындау үшін мінез немесе рөл беріледі.
2. Сценарийді талқылау және орындауды жоспарлау үшін бірнеше минут беріледі.

2. Сөйлеген сөздері

1. Әр топ өз өнерін басқа қатысушылардың алдында ұсынады.
2. Қатысушылар рөлге үйрену және кейіпкерді сенімді таныстыру үшін көпшілік алдында сөйлеу және коучинг дағдыларын пайдалануы тиіс.

3. Пікірлер мен талқылаулар (әрбір көрсетілімнен кейін 5 минут өткен соң):

1. Әр қойылымнан кейін қатысушылар өз әсерлерімен бөлісіп, әріптестеріне кері байланыс ұсынады.
2. Сондай-ақ, Жетекшілар сұрақтар қойып, негізгі тармақтар мен сабақтарды анықтау үшін талқылауға басшылық жасай алады.

4. Қорытынды :

1. Ойынды қорытындылау және негізгі сабақтарды талқылау.
2. Қатысушыларға көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын тәжірибеден өткізудің және үздіксіз дамытудың маңыздылығын ескесалу.

Бұл сабақ қатысушыларға көпшілік алдында сөз сөйлеудің сенімді және тиімдідағдыларын дамытуға, сондай-ақ коммуникативтік дағдыларын жетілдіру үшін коучинг әдістерін қолдануды үйренуге көмектеседі.

Қосымша

Қатысушылар көпшілік алдында сөйлеу дайындығында «Кейіпкер рөлі» психологиялық ойыны аясында ұсына алатын кейіпкерлердің немесе рөлдердің кейбір мысалдары берілген:

1. **Electronics Store-дағы сату жөніндегі көмекші:** Қатысушы әр түрлі электрондық құрылғылардың артықшылықтарын анық түсіндіріп, «сатып алушыларға» дұрыс өнімді таңдауға көмектесіп, сатушы рөлінде өзін көрсетуі тиіс.

2. **Уәждемелік спикер:** Қатысушы көрермендер алдында уәждемелік Жетекші ретінде өнер көрсетіп, көрермендерді алға қойған мақсаттарына жетуге және қиындықтарды еңсеруге ынталандырады.
3. **Саяси кандидат:** Қатысушы өзін саяси кандидат ретінде таныстырады, «сайлаушылар» алдында сөз сөйлеп, оларды өз бағдарламасы мен кандидатурасына сендіреді.
4. **Нұсқаушы:** Қатысушы дәріс немесе семинарда мұғалім рөлін атқарады, оқушыларды нақты тақырыпқа немесе шеберлікке үйретеді.
5. **Talk Show Host:** Қатысушы аудитория алдында қонақтармен қызықты әрі серпінді әңгімелесе отырып, өздерін ток-шоу жүргізушісі ретінде елестетеді.
6. **Концертті орындаушы:** Қатысушы өз әндерін немесе музыкалық нөмірлерін көрермендер алдында көрсете отырып, концертте музыкалық орындаушының міндетін атқарады.

Әрбір рөл қатысушыларға көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын, сендіріп қарым-қатынас жасауды, әр түрлі жағдайларға өз-өзіне сенімділікті дамытуға мүмкіндік береді.

Кері байланыс және жобаны бағалау

сабақтің мақсаты: Коммуникативтік және кәсіби дамуды жетілдіру үшін коучинг әдістерін қолдана отырып, тиімді кері байланыс және жобаларды бағалау бойынша қатысушылардың дағдыларын дамыту.

1. Кіріспе:

1. Қатысушыларға сәлем беру және сабақтің мақсатын түсіндіру.
2. Жұмыстың табысты өтуі үшін жобаларды тиімді кері байланыстың және бағалаудың маңыздылығын түсіндіру.

2. Мақсаттар мен үміттерді орнату :

1. Қатысушыларға сабақтен өз мақсаттарымен және үміттерімен бөлісу ұсынылады.
1. Кері байланыс және жобаларды бағалау үшін коучинг әдістерін қолдану арқылы олардың қандай нәтижелерге қол жеткізе алатынынтүсіндіру.

2. Пікірлерге арналған Жетекшілар әдістемелеріне кіріспе :

1. Жобаны бағалауға және кері байланысқа қолдануға болатын коучингтің негізгі қағидаттарына шолу.
2. Кері байланыста коучинг тәсілдерін тиімді қолдану мысалдарын көрсету.

3. «Жобаны бағалау» практикалық жаттығуы :

1. Қатысушылар жұптық немесе шағын топтарға бөлінеді.
2. Әрбір топ бағалау үшін жобаны (нақты немесе имитацияланған)алады.

3. Қатысушылар жобаны талдайды, оның күшті және әлсіз жақтарын талқылайды, жақсарту бойынша ұсыныстар ұсынады.
4. Жетекшілер қатысушыларға кері байланыс және бағалау дағдыларын дамытуға көмектесу үшін араласады.

4. «Рөл ойнау: сын және қолдау» психологиялық ойыны :

1. Қатысушылар екі топқа бөлінеді: сыншылар тобы және тірек тобы.
2. Сыншы топ тірек тобы ұсынған тұсаукесерді немесе жобаны сындарлы сынға алуы тиіс.
3. Қолдау тобы бұл сынды нақтылаушы сұрақтар қою арқылы және жетілдіру бойынша ұсыныстарды ескере отырып қабылдауы тиіс.
4. Осыдан кейін рөлдер кері болады, ал қолдаушы топ өз жобасын немесе орындауын ұсынады, ал сыншы топ кері байланысты қамтамасыз етеді.

5. Қорытынды :

1. Оқытуды қорытындылау және негізгі сабақтарды талқылау.
2. Жобалық кері байланыс және бағалау дағдыларын одан әрі дамыту үшін ресурстар ұсыну.

«Рөл ойнау: сын және қолдау» психологиялық ойынының сценарийі:

1. Дайындық

1. Қатысушылар екі топқа бөлінеді: сыншылар тобы және тірек тобы.
2. Әрбір топ кері байланысты қалай қамтамасыз ету керектігі туралы нұсқаулар мен мысалдар алады.

2. Рөлдік ойнау (әр топқа 10 минут):

1. Қолдаушы топ өз жобасын немесе көрсеткіштерін сыншылар тобынаұсынады.
2. Бір топ сыншылар конструктивті сынға және жетілдіру бойынша ұсыныстарға баса назар аудара отырып, кері байланысты қамтамасызетеді.
3. Осыдан кейін рөлдер кері болады, бір топ сыншылар өз жобасын таныстырып, кері байланысты қамтамасыз ететін қолдаушы топ.

3. Талқылау және қорытындылар

1. Қатысушылар жаттығудан алған әсерлерімен бөлісіп, пікірлер беру және алу бойынша негізгі сабақтарды анықтады.
2. Сондай-ақ, Жетекшілер қорытынды ескертулер жасап, кері байланыста бапкерліктің негізгі қағидаттарын еске сала алады.

Бұл сабақ қатысушыларға сындарлы кері байланысты және жобаларды бағалаудағдыларын дамытуға, сондай-ақ олардың кәсіби қызметінде коучинг әдістерін тиімді пайдалануды үйренуге көмектеседі.

Қосымша

Мұнда оқыту кезінде «Жобаны бағалау» практикалық жаттығулары үшін пайдалануға болатын жобалардың кейбір мысалдары берілген:

1. Маркетингтік науқанды дамыту:

1. Топқа жаңа тауар немесе қызмет көрсету үшін маркетингтік науқанды құру және жүзеге асыру жобасы беріледі.
2. Қатысушылар таңдалған стратегиялардың тиімділігін бағалап, баламалы тәсілдерді ұсынып, жетілдіру бойынша ұсынымдар беруі тиіс.

2. Іс-шараны ұйымдастыру:

1. Топқа конференция, семинар немесе корпоративтік іс-шара сияқты іс- шараны жоспарлау және өткізу жобасы ұсынылады.
2. Қатысушылар бюджеттің атқарылуын талдап, маркетинг пен ұйымдастырудың тиімділігін бағалап, жетілдіру идеяларын ұсынуы тиіс.

3. Бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу:

1. Ұжымға жаңа бағдарламалық өнімді әзірлеу немесе барын жаңарту жобасы беріледі.
2. Қатысушылар кодтың сапасын, пайдаланушы интерфейсін, өнімнің функционалдығы мен бәсекеге қабілеттілігін бағалауы, сондай-ақоны жақсарту идеяларын ұсынуы тиіс.

4. Маркетингтік зерттеулер жүргізу:

1. Топ мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын анықтау үшін маркетингтік зерттеу жобасымен қамтамасыз етіледі.
2. Қатысушылар зерттеу әдістемесін бағалап, алынған нәтижелерді талдап, жетілдіру стратегиясын ұсынуы тиіс.

5. Ішкі бизнес-процестерді жетілдіру:

1. Топқа компанияның ішкі бизнес-процестерін талдау және жетілдіру жөніндегі жоба беріледі.
2. Қатысушылар ағымдағы процестерді бағалап, тартыстарды анықтап, тиімділік пен еңбек өнімділігін арттыру үшін шешімдер ұсынуы тиіс.

Бұл жобалар қатысушыларға бизнес пен менеджменттің түрлі салаларындағы жобаларды бағалау үшін сабақте алған білімдері мен Жетекшілық дағдыларын қолдануға мүмкіндік береді.

Жобалық оқыту оқушының білімді өз деңгейінде меңгеруіне, жеңіл қабылдауына, өмірде қолдана алуына жол ашады. Аталған жағдайда оқушы алға жоспарлаған мақсатқа белсенді түрде талпыну, бірін-бірі бағалауы, топтық, ұжымдық жұмыстарда ынтымақтастқан түрде белсене араласу деген секілді дағдылар қалыптаса бастайды. Жобалау әдісінде білім дайын күйінде оқушыға берілмейді, аталған жобалау әдісінде оқушы өз тарапынан ойын қоса алады, берілген білімге деген көзқарасын білдіре алады. Сол себептен жобалау әрекеті арқылы оқушыларға жалпы білімді меңгерту, түсініктерін қалыптастыру үшін талаптарға сай жұмыс істелуі қажет. Мектепте оқушылардың оқу әрекетін дұрыс ұйымдастырудың алғы шарттарының бірі олардың өздік жұмысты орындай білу біліктілігі болып табылады. Өйткені, өздік жұмыс оқушыдан белсенді ой қызметін, танымдық ізденімпаздықты талап етеді. Өзіндік жұмысты оқушының оқу нәтижелеріне жету құралы деп есептеуге болады. Жұмыстың бұл түрі оқугының білімділігін, біліктілігін бекіте отырып, оның белсенділігін, дербестігін дамытады. Жобалау – оқушылардың өз бетіндік оқу әрекеттерін ұйымдастыруда олардың белсенділігін арттыруға бағытталған құралдардың бір түрі.

Оқушылардың жобалау әрекеттерінің басты ерекшелігі – оның білім берумен тығыз байланыстылығында. Жалпы білім берудің өзін әлеуметтік жобалауға жатқызуға болады, бұл жағдайда жобалау субьектісі – қоғам болып табылады. Жобалау әрекетін ұйымдастыруда да педагог оқушылардың жұмысын жоба түрінде құрады. Педагог білім беру мақсатын анықтайды, оған жетудің белгілі бір жолдарын ұсынады және қорытынды нәтиженің қалай болуы тиістігін алдын ала белгілейді. Осылайша, педагог әрекетінің өзі жобалық әрекет. Дәстүрлі оқытумен салыстырғанда, жобалау әрекеті барысында педагогтың өз жауапкершілігі мен өзіндік іс-әрекеттері көбейеді, өйткені, ол оқушылардың жұмыстарын жоба жасауға бағытайды, жоба жасау арқылы олардың түрлі қабілеттерін анықтайды, одан әрі дамытады. Ол өзінің оқыту жобасының нәтижесіне ғана емес, оқушылардың жобасы арқылы өнімнің нәтижесіне де жауап береді.

Педагогтың білім беру жобасы оқушылардың жобалары арқылы жүзеге асырылады, егер педагог оқушылардың жобаларын тиімді ұйымдастырып, олар өнімді және нәтижелі болған жағдайда педагогтың білім беру (оқыту) жобасы өз мақсатын орындайды. Бұл жерде оқушылар жобасының өнімі – шартты ұғым, ол оқушының белгілі бір білімділік, дағдылық, құзіреттілік, құндылықтық, т.б. сапалары болып табылады. Оқушылардың жобасын ұйымдастыруда педаог осы сапалардың белгілі бір сипатын мақсат ретінде алады. Оқушылардың жобалау әрекеті қатаң реттелмейтін, көбіне олардың еркіндігін дамытуға бағытталғандықтан педагогтың жобалау іс-әрекеттеріне де еркіндік, өзгермелілік, тән болады. Түрлі жағдайларға байланысты педагог көптеген өзгерістер ендіруі, ситуациялардан шығудың тиімді жолдарын анықтауы қажет болып отырады. Олардың барлығы да оқушылар жобасының, сонымен қатар, педагогикалық жобаның табыспен жүзеге асырылуы.

Қорыта айтқанда, оқыту үдерісне жобалау әрекетін пайдаланудың маңызы орасан зор. Білім алуышының еркін көзқараста дамуына, өз ойын ашық білдіруіне мүмкіндік береді. Оқушыларды шынайы өмірге дайындаудың бірден-бір тиімді тәсілі – осы шынайы өмірді мектепте құру. Кез келген тиімді оқытудың негізінде қызығушылық пен ішкі мотивация жатыр. Адам жасына қарамастан, өзін жақсырақ тану, бала кезінде қандай нәрсені жасау ол үшін қызықты және жағымды болғанын еске түсіруге уақыт бөлген жөн. Эмоционалды құштарлық, шынайы қызығушылық өзіңе жаңа бағытты немесе мамандықты таңдауға негіз болуы мүмкін.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Альмухамбетов Б.А. Тенденции развития системы повышения квалификации в Казахстане. – Алматы, 2000. – 265 с.
2. Тұрғынбаева Б.А. Біліктілікті арттыру жүйесінде мұғалімдердің шығармашылық әлеуетін дамыту. Докторлық диссертация. – Алматы,2006.
3. Төлбасова Б.К. Дидактические условия подготовки учителей в ИПК к использованию информационных технологий обучения. Автореф. канд. пед. наук. – Алматы, 2001. – 25 с.
4. Жайтапова А.А. Научно-педагогические основы управления человеческими ресурсами в условиях образования, ориентированного на результат. – Алматы, 2005. – 186 с.
5. Кибатаева Н.К. Формирование профессиональной культуры педагога в системе повышения квалификации работников образования: Автореф.дисс.канд.пед.наук: 13.00.08 // Теория и методика профессионального образования. – Алматы, 2006. – 29 с.
6. Самашова Г.Е., Ұрымбаев С.Ғ., Абильгазин Б.И., Ақылтаева С.Д. Болашақ педагогтардың зерттеушілік құзыреттілігін қалыптастырудың педагогикалық шарттары. Монография. Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті. – Қарағанды: ҚарМТУ баспасы, 2019. – 134б.
7. Капанова А.Т. Кәсіби білім беру бағытындағы ғылыми-зерттеу мәселелері // Журнал Вестник КРМУ №4(25), 2018 год. – С.63-66.
8. Осы тақырыптағы интернет ресурстарында жарияланға мақалалар.